

The logo consists of a large, thick red curved line that forms a partial circle. Three smaller, red, teardrop-shaped elements are positioned around the curve: one at the top, one on the left, and one at the bottom.

**ROMANDE
ENERGIE**

Pierre-Alain Urech, CEO
Denis Matthey, CFO
juillet 2008

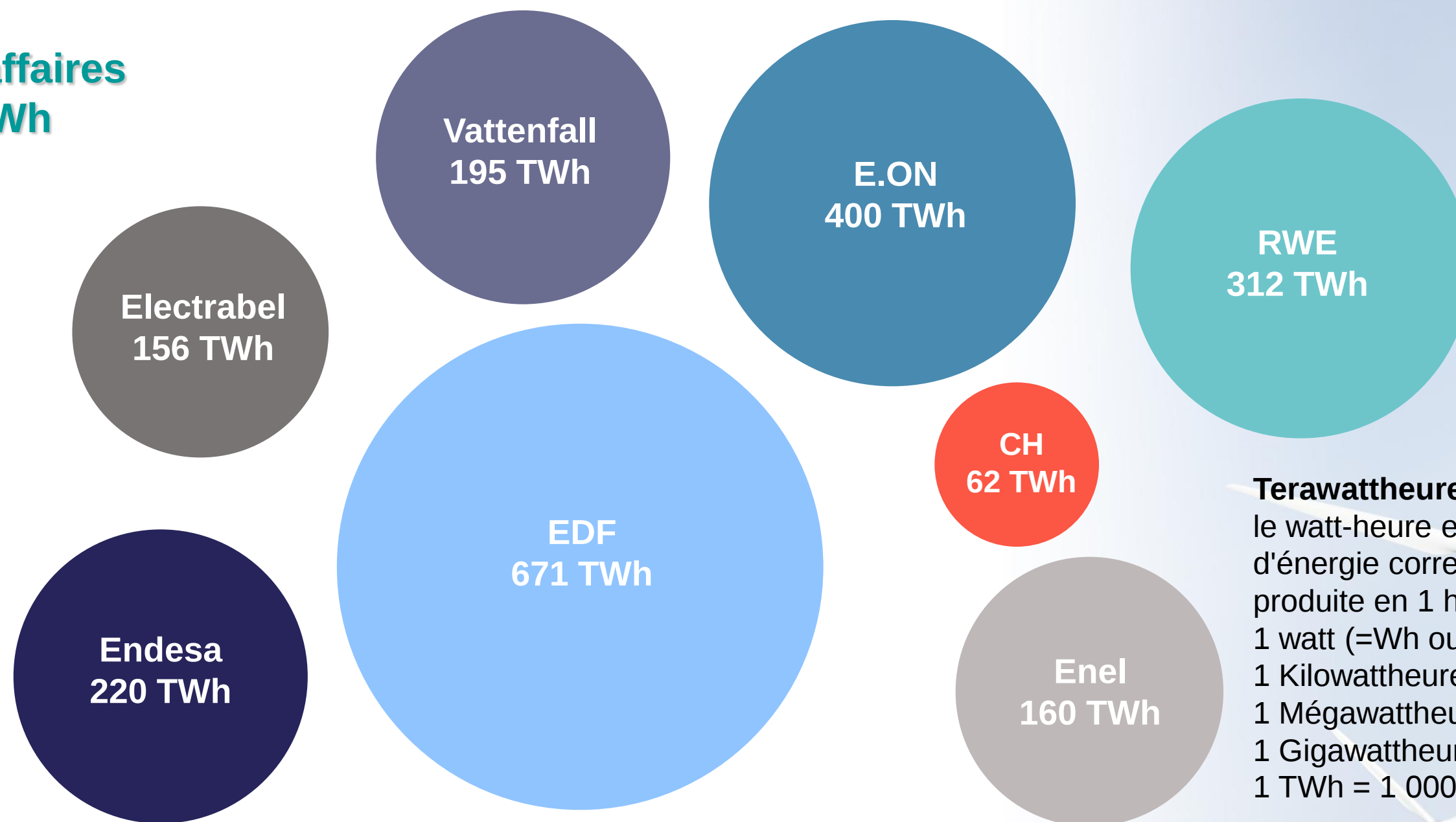
**A solid Player in
an open environment**

ROMANDE ENERGIE : PERFORMANTE ET SOLIDE

- Une présence marquée en Suisse romande (Vaud et Bas-Valais)
- Une production électrique flexible et 100% renouvelable
- Un approvisionnement énergétique (sans production propre) provenant en grande partie de contrats à long terme signés avec EOS et ATEL. Le solde est acheté sur le marché (EEX et autres)
- Un gestionnaire de réseau reconnu et un partenaire idéal pour les corporations de droit public
- Une participation attractive dans la production «*super Peak*» au travers d'EOS Holding
- Financièrement solide et un accès privilégié au marché des capitaux
- Des compétences internes en ingénierie, en *asset management* industriel, en commercialisation et en matière environnementale

LA SUISSE EN COMPARAISON AVEC LES GRANDS PRODUCTEURS EN EUROPE

Chiffre d'affaires
2006 en TWh



Terawattheure (TWh) :
le watt-heure est l'unité de mesure
d'énergie correspondant à la quantité
produite en 1 heure par une machine de
1 watt (=Wh ou wattheure)
1 Kilowattheure (kWh) = 1 000 Wh
1 Mégawattheure (MWh) = 1 000 kWh
1 Gigawattheure (GWh) = 1 000 MWh
1 TWh = 1 000 GWh

1 gigawattheure (GWh) = 1 000 MWh = 1 000 000 kWh = 1 000 000 000 Wh

ÉNORME POTENTIEL DE CONSOLIDATION AVEC 900 SOCIÉTÉS ÉLECTRIQUES EN SUISSE

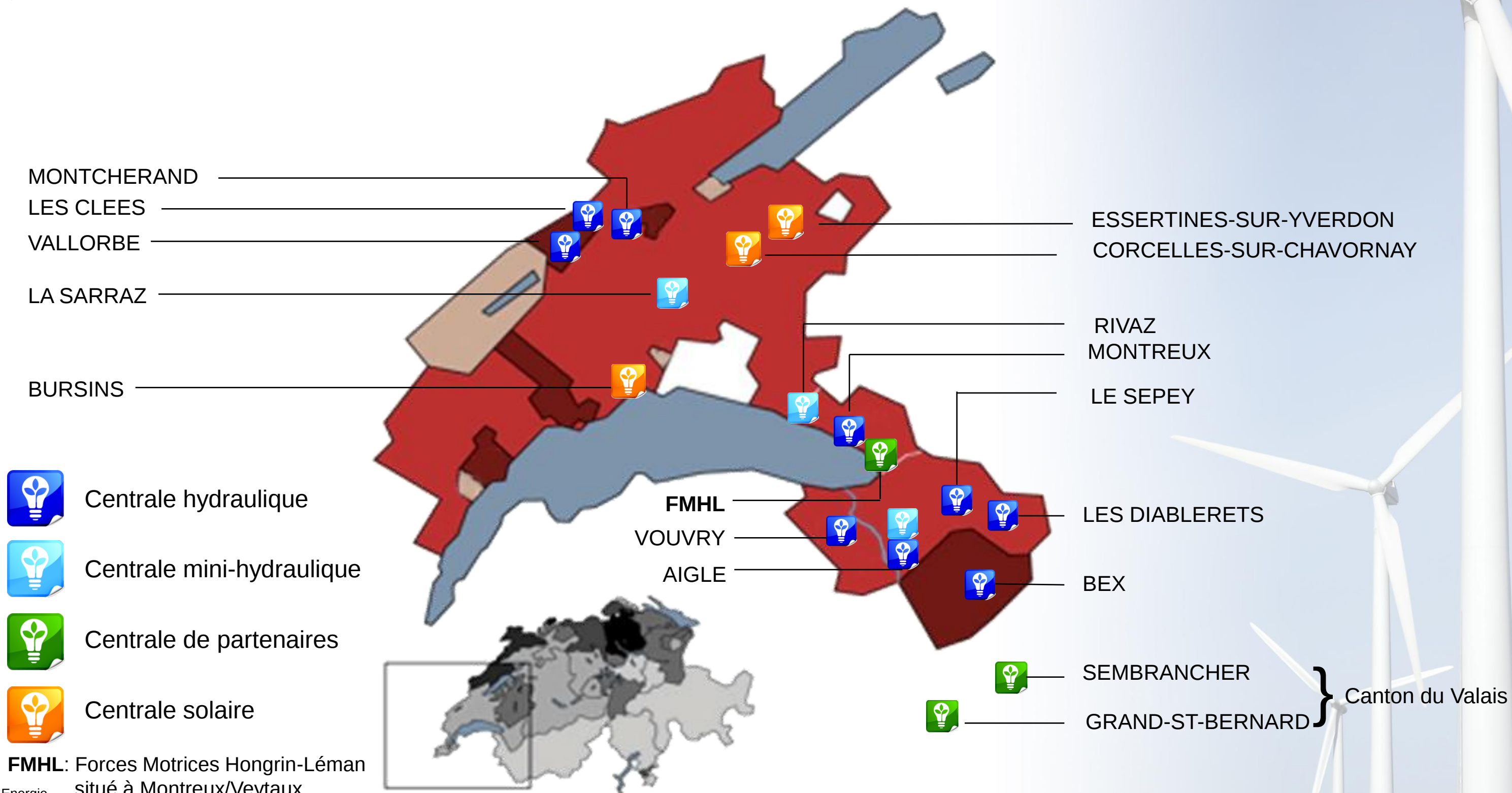
Romande Energie :

La 5^e plus importante société
électrique suisse, sur un total
de 900 entreprises

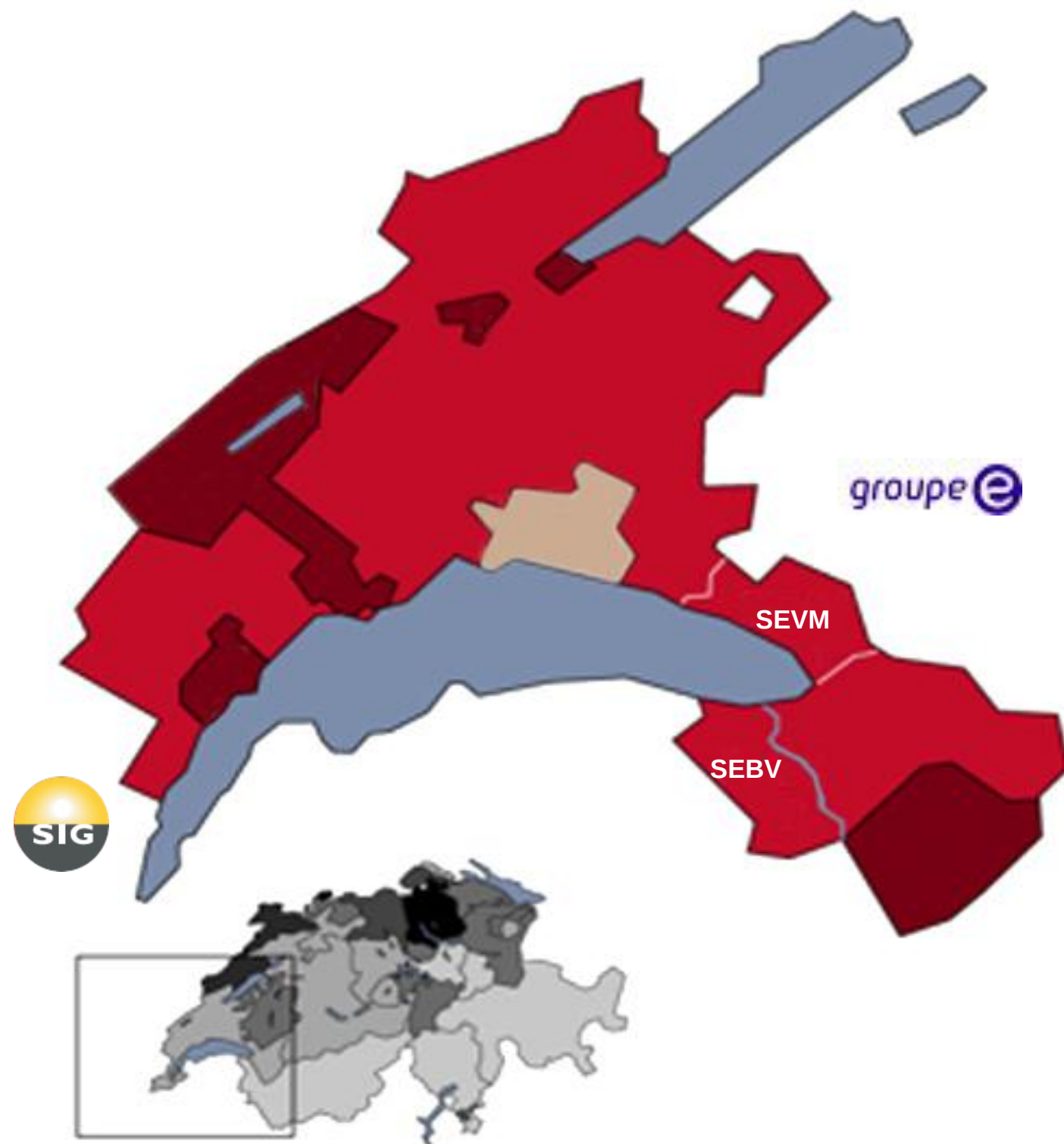


CENTRALES DE PRODUCTION DE ROMANDE ENERGIE

100% RENOUVELABLE



ZONE D'ACTIVITÉ DU GROUPE ROMANDE ÉNERGIE (ÉTAT AU 01.01.2008)



 **Romande Energie**

 **Sociétés filles**

Société électrique Vevey-Montreux (SEVM)

Société électrique du Bas-Valais (SEBV)

 **Société de partenaires
avec Romande Energie Commerce**

Commune de Pully, Paudex, Belmont, Romanel, Bussigny
et SIE SA (Services industriels de Renens, Ecublens, Crissier,
Chavannes)

SIL : S.I. Lausanne (en consortium)

 **Sociétés de distribution électrique qui
s'approvisionnent auprès de Romande Energie
(ENERDIS)**

LE RÉSEAU DE DISTRIBUTION UNE POSITION STRATÉGIQUE ET RENTABLE

Construire et
exploiter

Garantie de la
fourniture
électrique

Asset
Management

Au service de
tous les clients

Distribution

- 260'000 clients directs et 360'000 clients dans le «Pool» de Romande Energie Commerce SA
- un réseau d'env. 9'000 km de lignes
- 3'200 transformateurs de tensions

Approvisionnement énergétique

- distribution de 2'670 GWh, dont 510 GWh produits par nos propres centrales hydrauliques ou solaires

Groupe

- 729 collaborateurs

NOTRE ENGAGEMENT

LES VALEURS DE ROMANDE ENERGIE



LE GROUPE ROMANDE ENERGIE

S'ARTICULE AUTOUR DE 3 PILIERS,
COMPLÉMENTAIRE ET CRÉATEUR DE VALEUR

ROMANDE ENERGIE

SERVICES CENTRAUX: RH, FINANCE
LOGISTIQUE, INFORMATIQUE, ETC.

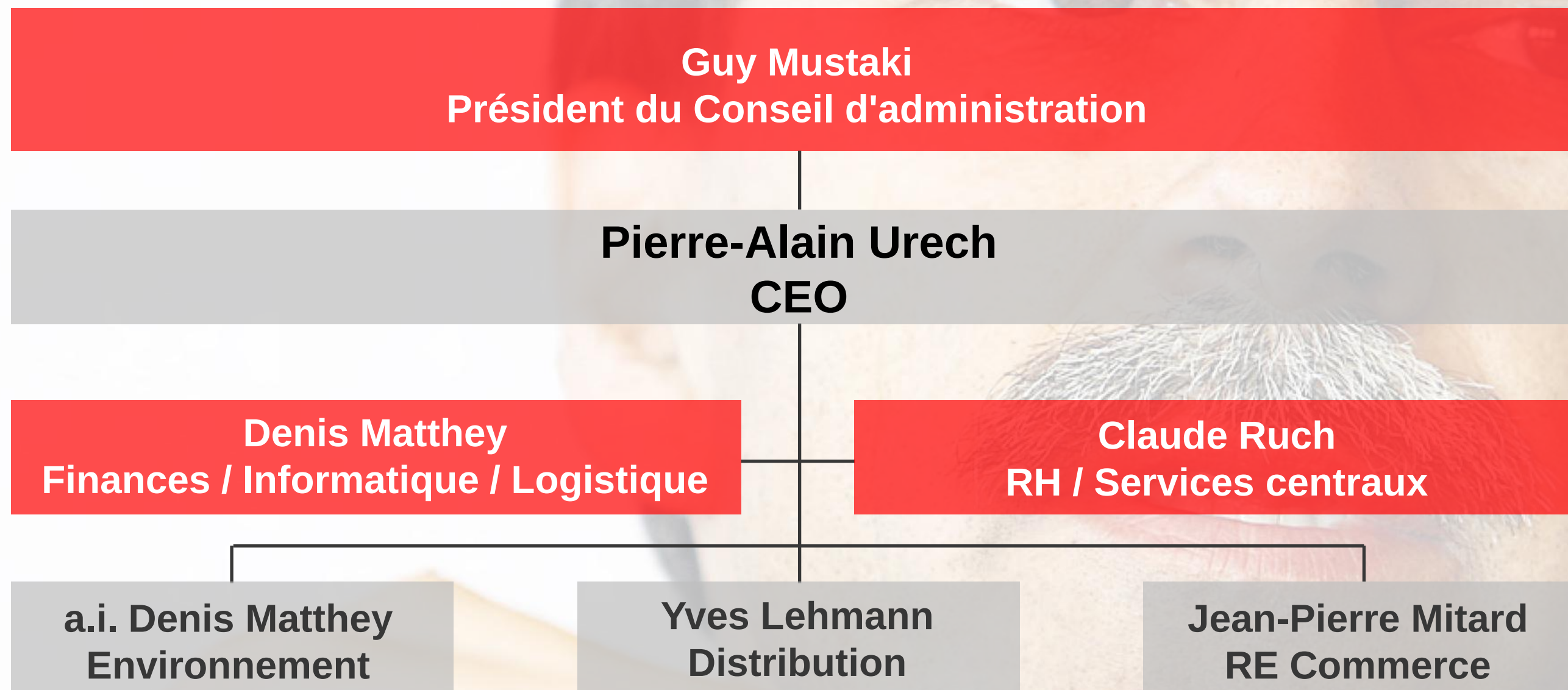
ENVIRON-
NEMENT

DISTRIBUTION

COMMERCE

STRUCTURE OPÉRATIONNELLE

SIMPLE ET EFFICACE



NOTRE ACTIONNARIAT DES PARTENAIRES INDISPENSABLES

ROMANDE ENERGIE HOLDING

38.60 % Canton de Vaud *

14.09 % Communes VD *

10.00 % ATEL

5.80 % Groupe E

5.00 % BKW FMB Energie

4.05 % BCV *

3.44 % Romande Energie

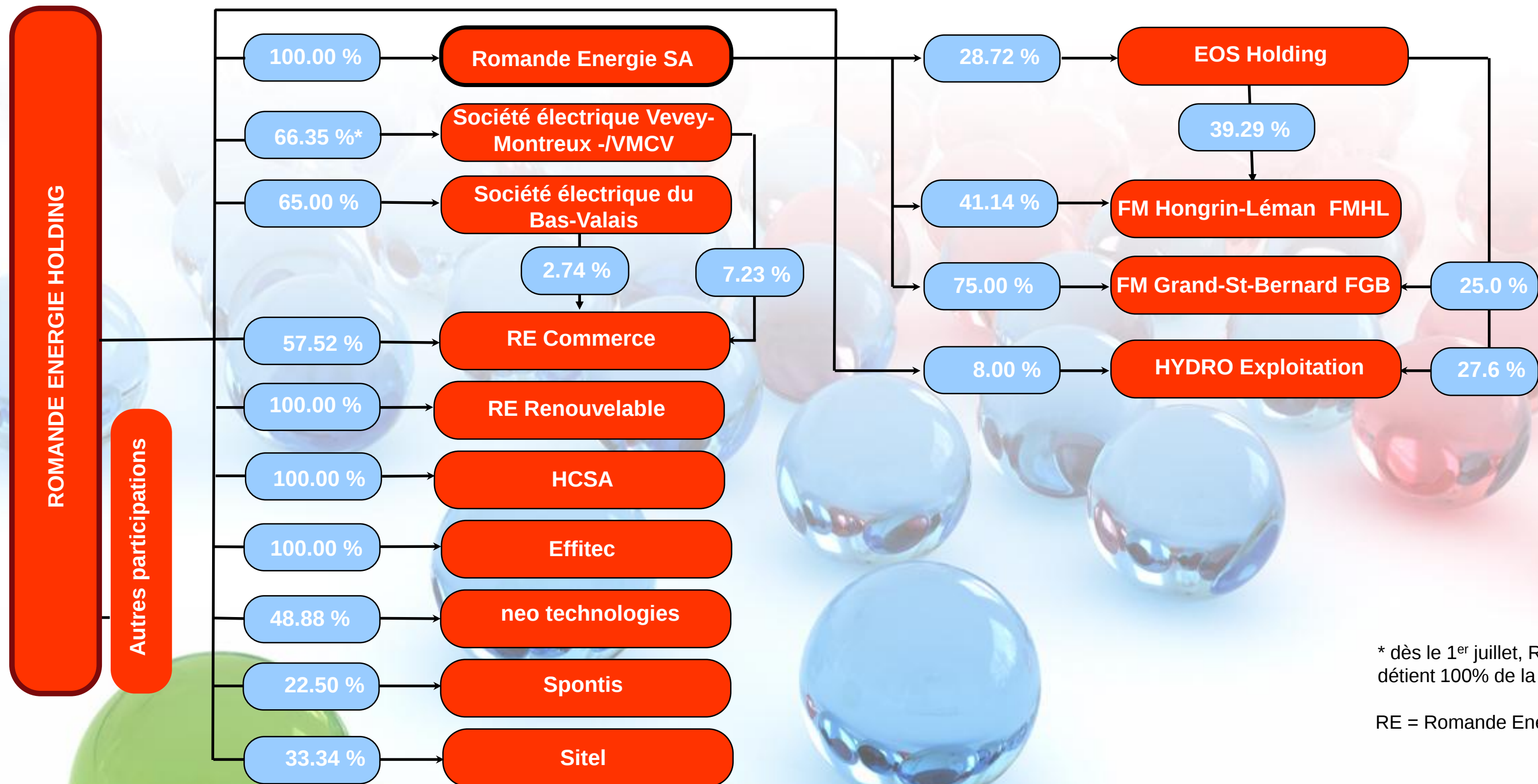
19.02 % Autres actionnaires

* Liés par une convention d'actionnaires portant exclusivement sur des droits de préemption réciproques

Etat à fin avril 2008

PARTICIPATIONS DU GROUPE

ÉTAT À FIN JUIN 2008



* dès le 1^{er} juillet, RE Holding détient 100% de la SEVM

RE = Romande Energie

LES ÉLÉMENTS CLÉS DE LA STRATÉGIE

Romande Energie veut renforcer son leadership de prestataire dans la production, la distribution et la commercialisation de l'électricité

Garantir la sécurité de l'approvisionnement électrique

Assurer une présence régionale et nationale marquée

Mettre en place une politique de distribution dynamique

Maintenir des compétences élevées comme producteur et distributeur

Assurer une responsabilité environnementale



**LA VISION ET LA STRATÉGIE DU GROUPE
ONT UN NOM :**

O S E R

LA STRATÉGIE O.S.E.R.

Romande Energie construit son avenir sur 4 piliers

O	Ouverture
S	Solidité
E	Efficiency
R	Responsabilité

Prêt pour la
libéralisation
début 2009

LA STRATÉGIE O.S.E.R

«O» pour **OUVERTURE**

Exemples :

- développement des relations avec nos partenaires actuels et potentiels;
- création de nouvelles activités en dehors de notre zone de distribution historique;
- mise en place d'activités dans de nouveaux domaines comme les prestations de service (p.ex. audits énergétiques), les énergies renouvelables, etc.

LA STRATÉGIE O.S.E.R

«S» pour **SOLIDITÉ**

Exemples :

- optimisation et développement des propres capacités de production électrique;
- renforcement des collaborations avec nos partenaires dans le domaine de la production énergétique;
- mise en place d'une stratégie d'approvisionnement à moyen et long termes.



LA STRATÉGIE O.S.E.R

«E» pour EFFICIENCE

Exemples :

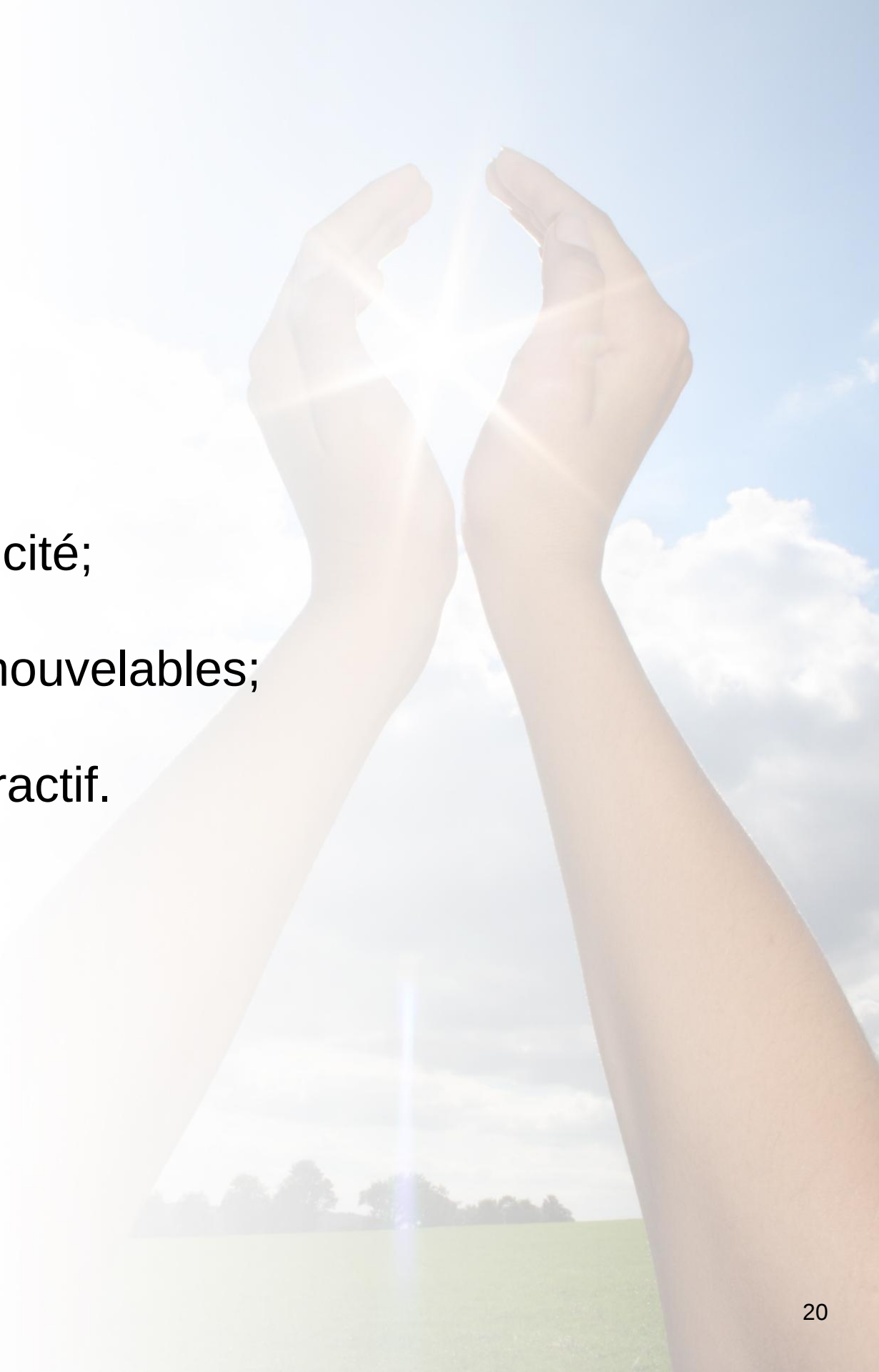
- renforcer nos capacités opérationnelles et financières :
augmentation de la rentabilité (produit, coûts d'exploitation, «overheads», optimisation des ressources disponibles);
- promouvoir le développement de synergies et de partenariats avec d'autres sociétés électriques → le 21 décembre 2007, création de ROMANDE ENERGIE COMMERCE SA;
- encourager notre clientèle à une utilisation rationnelle de l'énergie disponible.

LA STRATÉGIE O.S.E.R

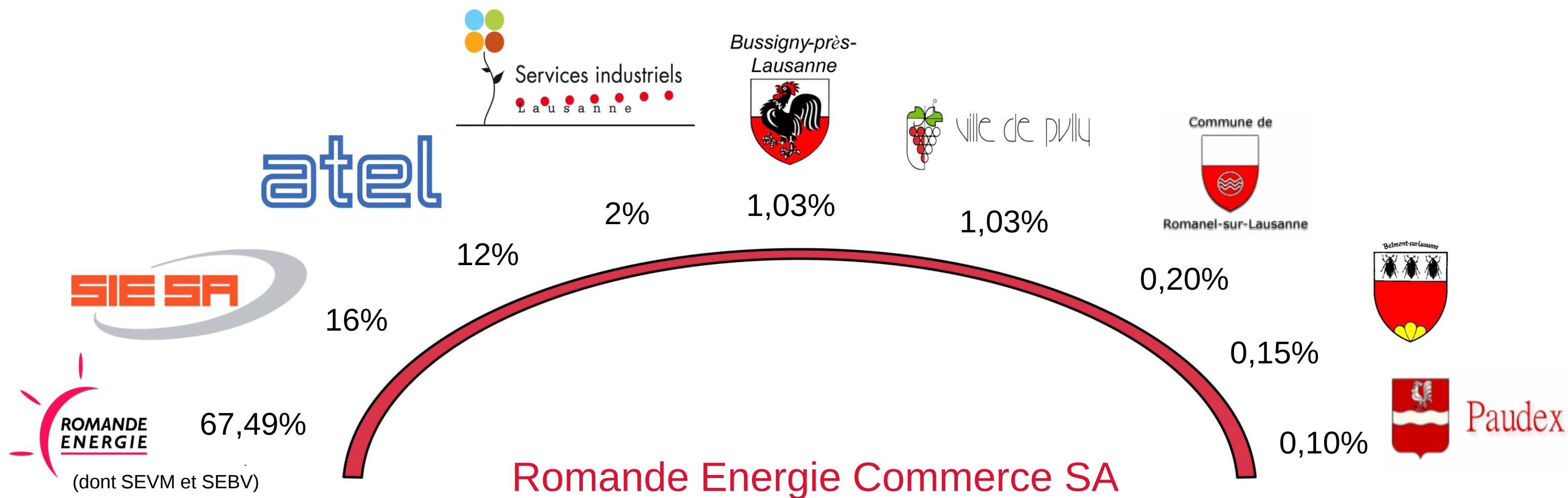
«R» pour RESPONSABILITÉ

Exemples :

- garantir la sécurité de l'approvisionnement en électricité;
- promouvoir et développer les nouvelles énergies renouvelables;
- se positionner comme un employeur moderne et attractif.



RENFORCEMENT DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE AVEC ROMANDE ENERGIE COMMERCE SA



DES OBJECTIFS AMBITIEUX

ROMANDE ENERGIE COMMERCE SA (opérationnelle depuis le 01.04.2008)

Objectifs principaux

- s'agrandir pour être plus fort (masse critique);
- croître pour réaliser des économies d'échelle.

Mise en commun...

- de la clientèle éligible et captive de chaque partenaire,
- de l'approvisionnement nécessaire pour répondre aux besoins de cette clientèle,
- de l'Unité d'affaires «Marketing et vente» de Romande Energie constituant le socle de la nouvelle société.

Collaboration avec les Services Industriels de Lausanne (SIL)

- traitement commun de la clientèle éligible sous la forme d'un consortium,
- maintien de la clientèle captive aux SIL.

UNE NOUVELLE UNITÉ D'AFFAIRES «ENVIRONNEMENT»

CONSTRUITE SUR 4 CENTRES DE COMPÉTENCES

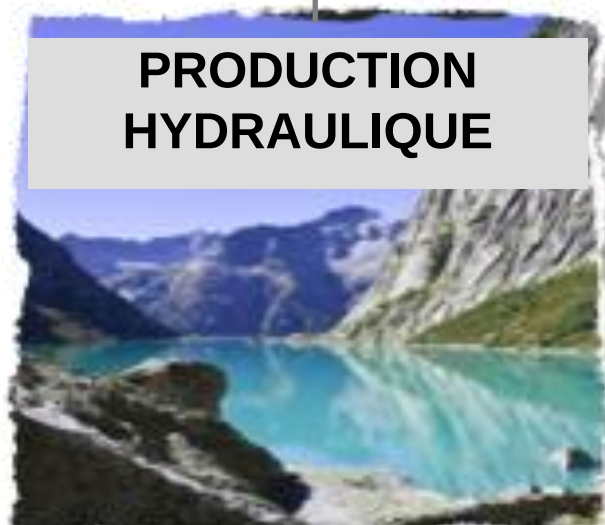
UA ENVIRONNEMENT

UTILISATION RATIONNELLE DE L'ÉNERGIE



POMPES À CHALEUR
MINERGIE
CONTRACTING
ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

PRODUCTION HYDRAULIQUE



CENTRALES HYDRAULIQUES

RE RENOUVELABLE



ÉOLIEN
SOLAIRE
BIOMASSE
MINI-HYDRAULIQUE
GEOTHERMIE

RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT



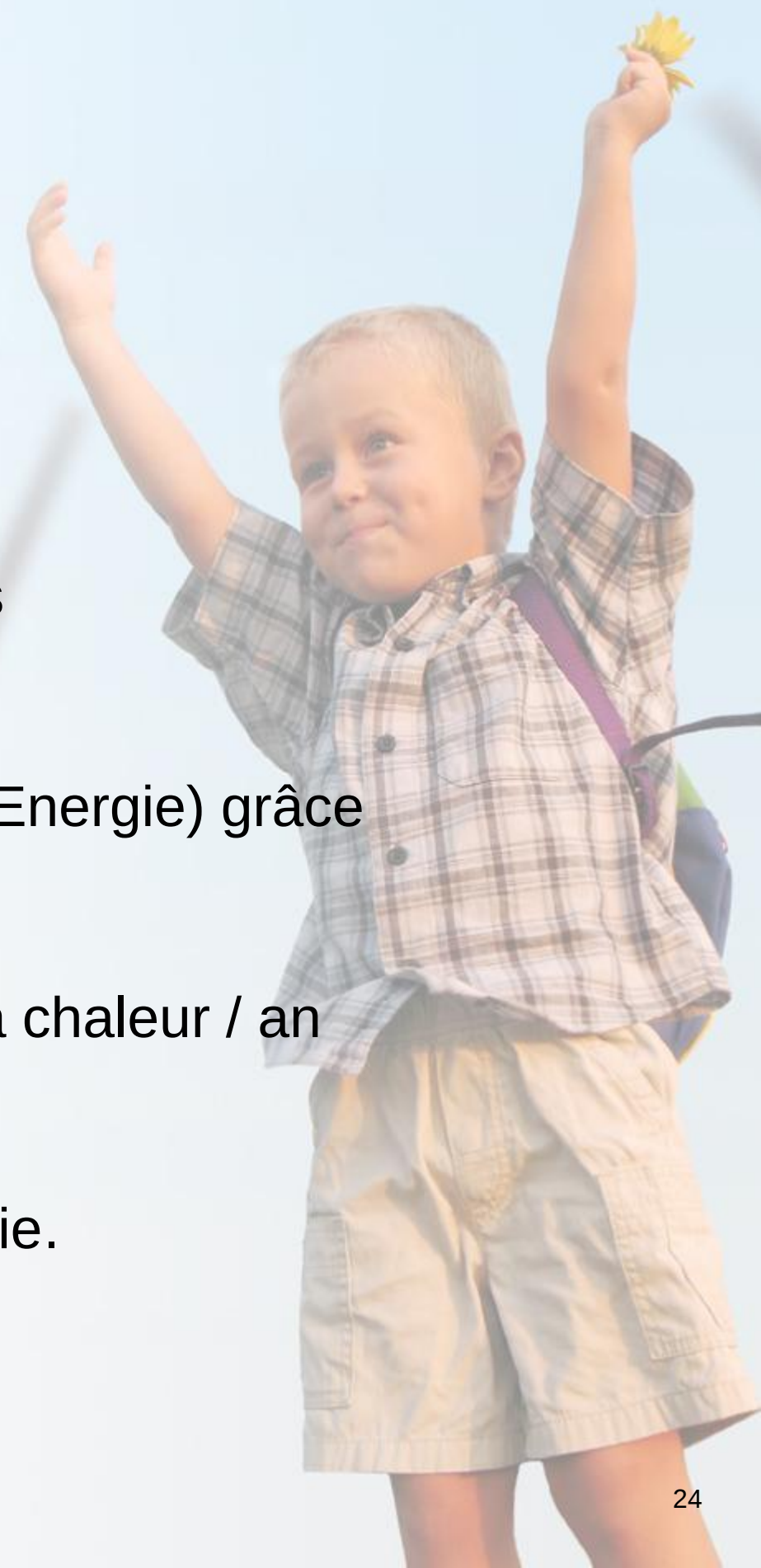
PROJETS DE DÉVELOPPEMENT
EN COLLABORATION AVEC
LES HAUTES ÉCOLES

UNITÉ D'AFFAIRES ENVIRONNEMENT

MONTÉE EN PUISSANCE

Objectifs

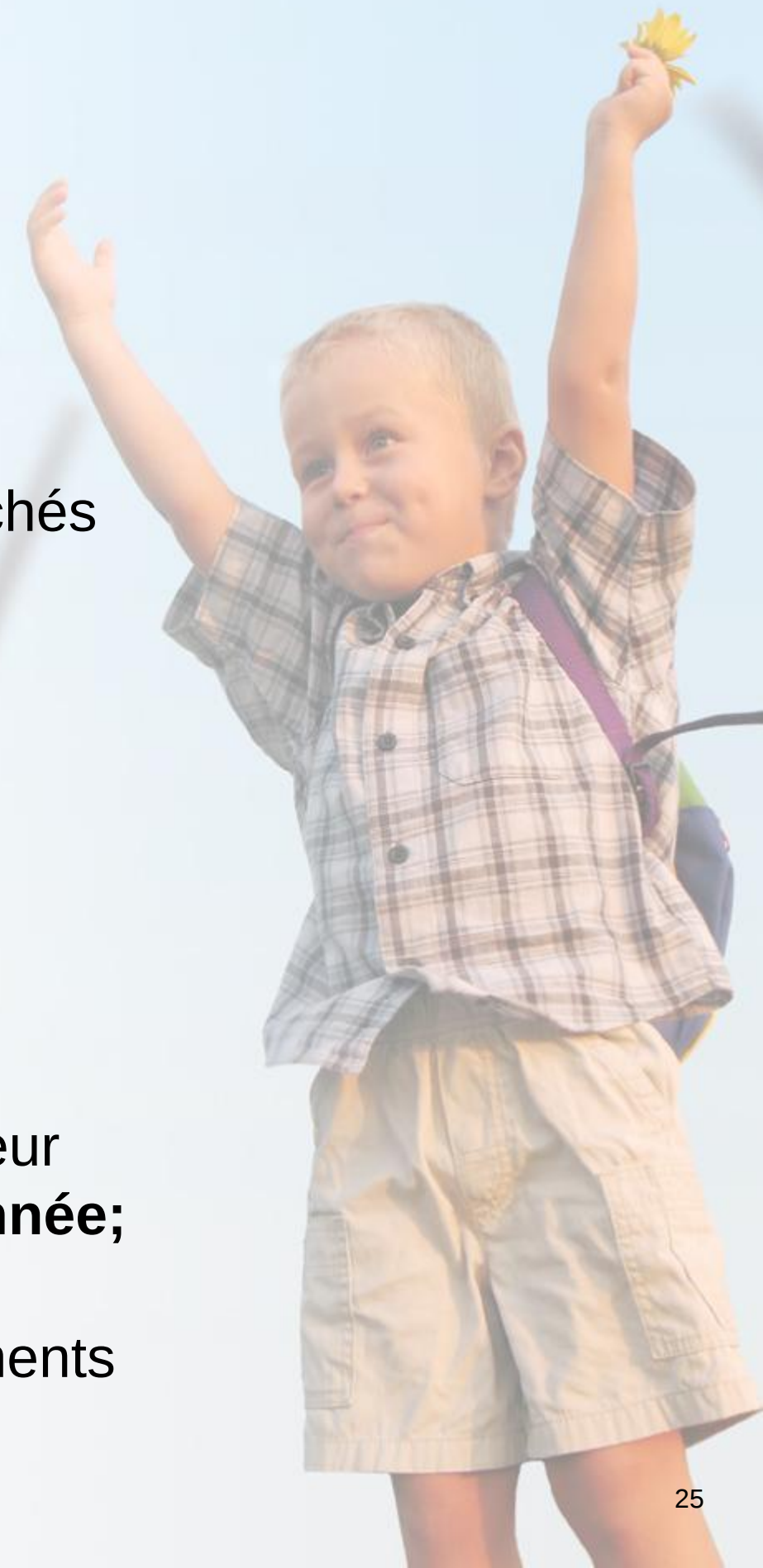
- recentrer toutes nos forces et compétences liées aux activités environnementales;
- produire 50 GWh (10% de la production propre de Romande Energie) grâce aux "nouvelles" énergies renouvelables d'ici à 2013;
- remplacer des chauffages à énergie fossile par 500 pompes à chaleur / an (env.1/3 marché vaudois) d'ici à 2013;
- gérer les actifs de production hydraulique de Romande Energie.



UNITÉ D'AFFAIRES DISTRIBUTION

LA MAÎTRISE DES RÉSEAUX AU QUOTIDIEN

- activité de monopole dont la principale mission consiste à acheminer, quantitativement et qualitativement, une énergie électrique, à un coût compétitif, à l'ensemble des clients rattachés aux réseaux de RE;
- participer à la création de valeur de Romande Energie;
- les réseaux de Romande Energie, patiemment construits et entretenus durant plus de 100 ans : **plus d'un milliard d'investissements** réalisés dans le réseau électrique;
- des investissements annuels importants pour maintenir la valeur des réseaux : **env. CHF 50 millions de dépenses chaque année;**
- une gestion optimisée entre la maintenance et les investissements
→ ***Asset management* industriel.**



UNITÉ D'AFFAIRES DISTRIBUTION

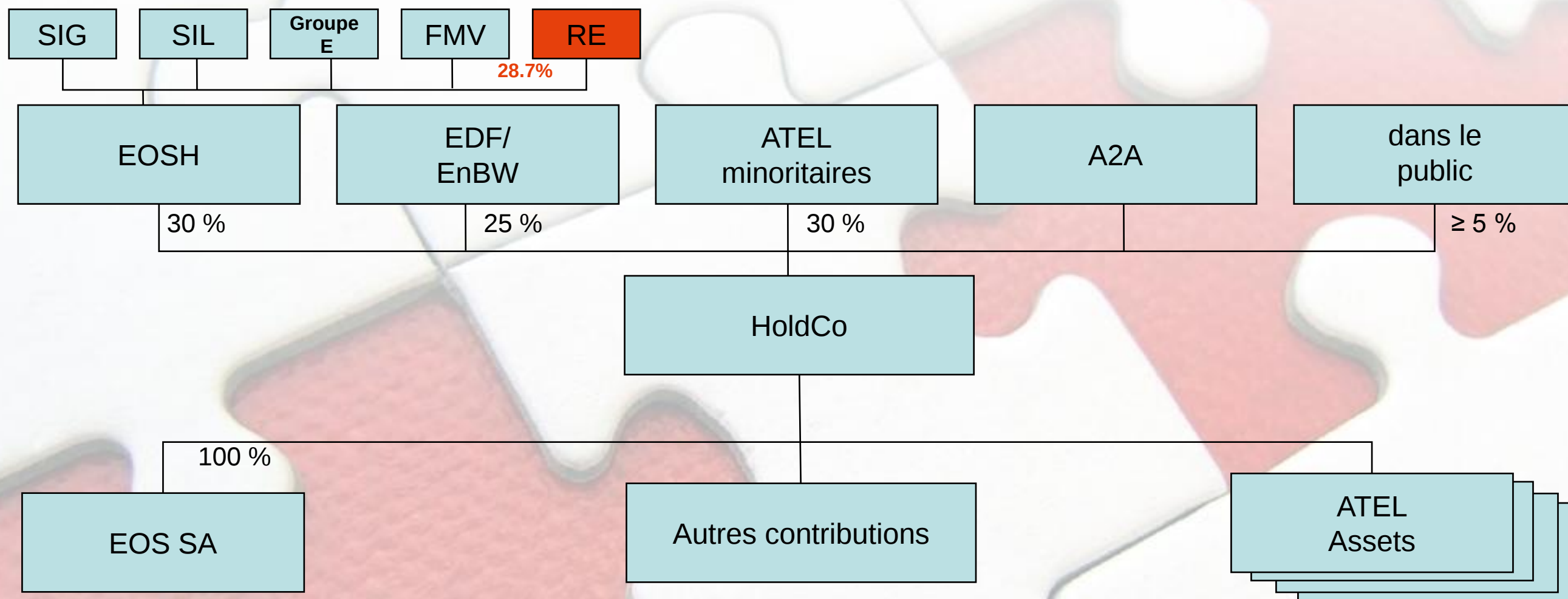
QUESTIONS ESSENTIELLES DÉDIÉE À L'ASSET MANAGEMENT

- Quels doivent être nos investissements à 5, 10, 15 ans et au-delà ?
- Comment maîtriser nos coûts d'exploitation à court, moyen et long termes ?
- Faut-il prolonger ou renforcer la maintenance ou réinvestir tout de suite ?
- Comment optimiser le niveau du timbre d'acheminement dans l'intérêt de notre clientèle ?

**Le nouvel outil d'Asset Management mis en place en 2007
permet de gérer nos actifs de manière optimale**

FUSION ATEL / ENERGIE OUEST SUISSE (EOS)

CRÉATION DU «POOL DE SUISSE OCCIDENTALE» - PSO



UN «HEDGE» INDUSTRIEL QUASI PARFAIT

Avec une participation de CHF 1 milliard (bilan 2007) dans sa société associée Energie Ouest Suisse Holding SA (EOSH) et indirectement de 9% dans «NewCo», Romande Energie profite directement de la hausse des prix de l'énergie

RÉSULTATS FINANCIERS 2007

QUELQUES CHIFFRES MARQUANTS

LA PART AU BÉNÉFICE NET DES SOCIÉTÉS ASSOCIÉES EN 2007 COMPENSE LARGEMENT LA BAISSE DE 23.9% DU RÉSULTAT OPÉRATIONNEL (EBIT)

Chiffres clés				
CHF 000	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2005	31.12.2004
Chiffre d'affaires net	488 346	466 068	482 096	480 192
Marge brute opérationnelle	245 433	268 071	292 482	323 315
<i>En % du CA</i>	50.26%	57.52%	60.67%	67.33%
Charges d'exploitation	(127 415)	(127 539)	(130 537)	(140 822)
EBITDA	118 018	140 532	161 945	182 493
<i>En % du CA</i>	24.17%	30.15%	33.59%	38.00%
EBIT	73 511	96 579	135 729	138 565
<i>En % du CA</i>	15.05%	20.72%	28.15%	28.86%
Part au bénéfice net des sociétés associées	108 202	17 445	9 523	12 489
Bénéfice net / (Perte nette) de l'exercice	171 618	97 333	124 605	121 194
<i>En % du CA</i>	35.14%	20.88%	25.85%	25.24%

LA PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE 2007 SOUFFRE DE LA HAUSSE DES COÛTS D'APPROVISIONNEMENT

Ratios de performance				
	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2005	31.12.2004
EBITDA en % du CA net	24.17%	30.15%	33.59%	38.00%
EBIT en % du CA net	15.05%	20.72%	28.15%	28.86%
Bénéfice net en % du CA net	35.14%	20.88%	25.85%	25.24%
Bénéfice par action en CHF	156	87	106	107
Rendement des capitaux propres	9.28%	6.73%	10.49%	11.50%
Rendement des capitaux engagés	7.10%	9.89%	15.02%	15.50%
Nombre moyen d'employés en équivalents plein temps	725	767	783	796

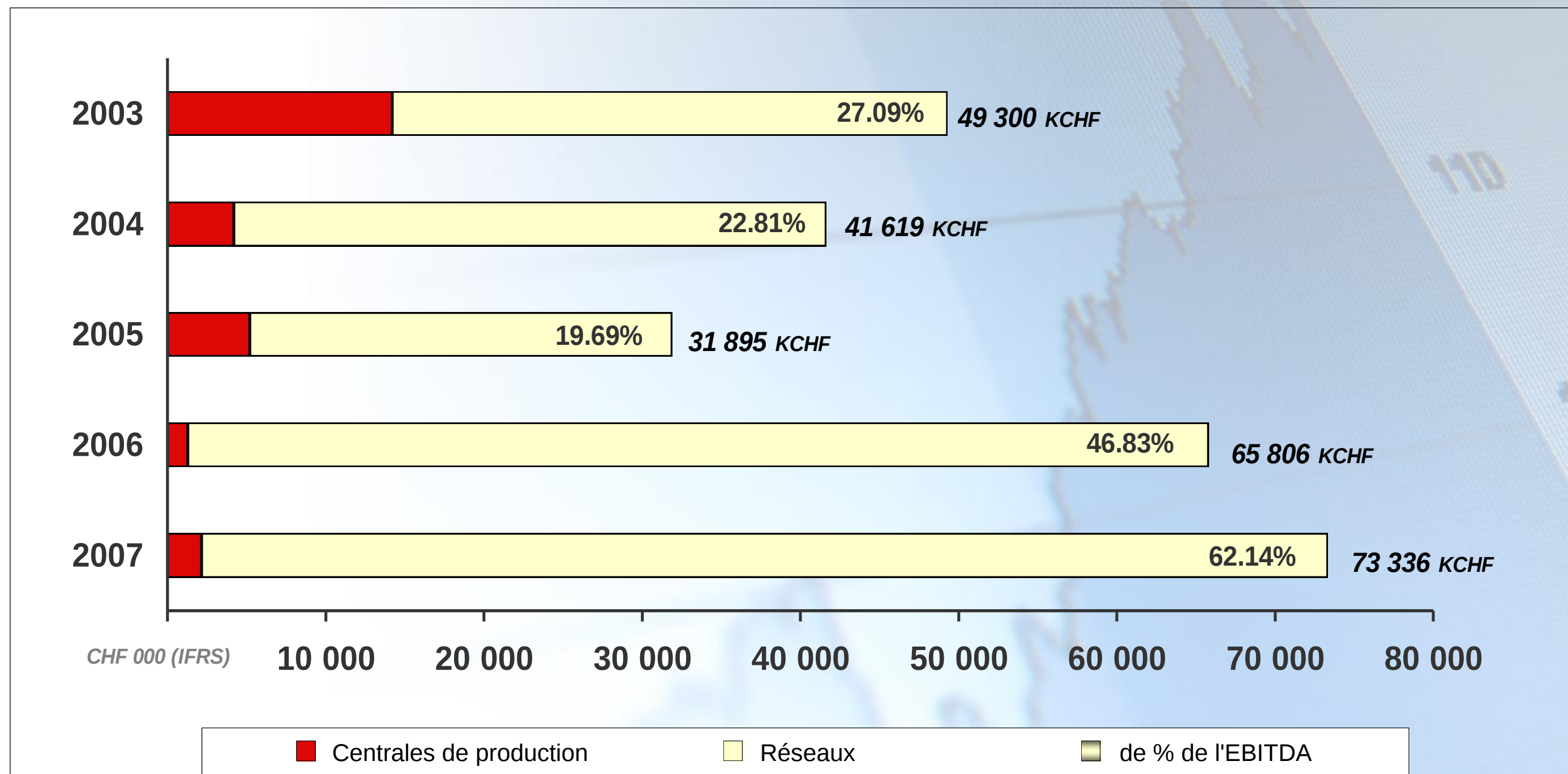
LES FONDS PROPRES PROGRESSENT À PLUS DE CHF 1.8 MILLIARD EN 2007

Bilan consolidé du Groupe Romande Energie				
CHF 000	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2005	31.12.2004
ACTIFS				
Actifs courants	414 344	428 362	415 253	319 502
Actifs non courants	1 811 546	1 439 525	1 226 004	1 164 570
Total des actifs	2 225 890	1 867 887	1 641 257	1 484 072
PASSIFS ET CAPITAUX PROPRES				
Passifs courants	139 978	194 606	161 103	139 419
Passifs non courants				
Emprunts à long terme	80 179	72 649	134 320	135 979
Passifs d'impôts différés	151 922	150 377	151 479	149 029
Provisions à long terme	5 451	5 595	6 797	4 447
Total des passifs non courants	237 552	228 621	292 596	289 455
Total des passifs	377 530	423 227	453 699	428 874
Capitaux propres attribuables aux actionnaires de la société mère	1 802 675	1 404 478	1 147 680	1 022 781
Intérêts minoritaires	45 685	40 182	39 878	32 417
Total des capitaux propres	1 848 360	1 444 660	1 187 558	1 055 198
Total des passifs et des capitaux propres	2 225 890	1 867 887	1 641 257	1 484 072

2007: AUCUN IMPACT DE LA PART AU BÉNÉFICE NET DES SOCIÉTÉS ASSOCIÉES SUR LA TRÉSORERIE DU GROUPE

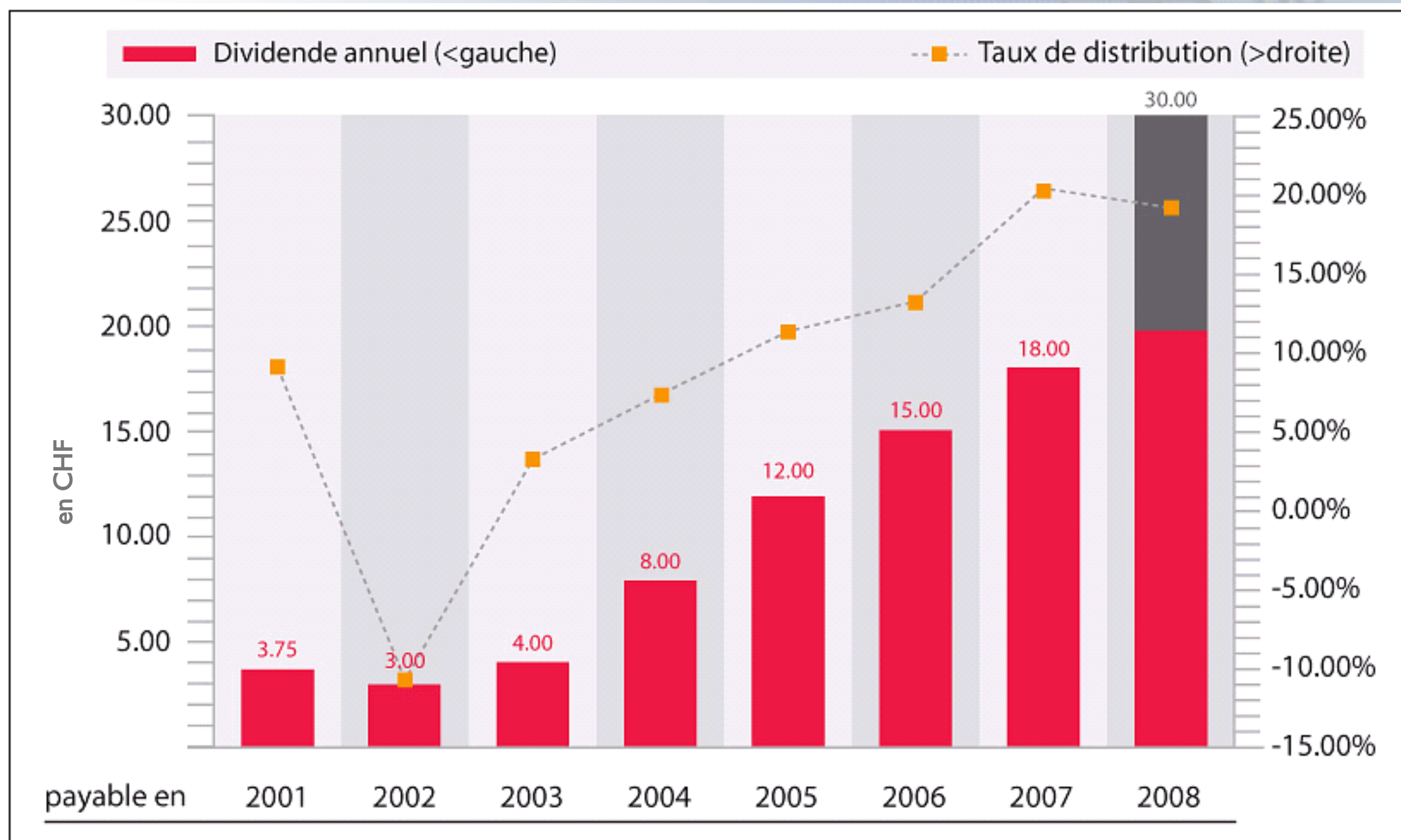
Flux de trésorerie				
CHF 000	2007	2006	2005	2004
Bénéfice net de l'exercice attribuable aux actionnaires de la société mère	171 564	96 093	116 208	118 508
Reprise des éléments hors trésorerie, intérêts et impôts payés	(74 318)	19 125	25 795	26 973
Flux de trésorerie avant variation du fonds de roulement et de provisions (cash)	97 246	115 218	142 003	145 481
Dotation/(Utilisation) de la provision de restructuration	-	-	-	(22 100)
Variation de l'actif circulant et autres flux de trésorerie des activités opérationnelles	(10 403)	(3 923)	15 500	12 079
Liquidités nettes sur les activités opérationnelles	86 843	111 295	157 503	135 460
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(67 753)	(65 806)	(52 430)	(46 592)
Ventes/(acquisitions) de titres de placement	18 206	(54 038)	55 656	(23 389)
Autres variations	7 931	(1 128)	1 079	(26 163)
Liquidités/(Dépenses) nettes liées aux activités d'investissements	(41 616)	(120 972)	4 305	(96 144)
Dépenses nettes liées aux activités de financement	(69 069)	(17 462)	(19 110)	(22 463)
Augmentation/(diminution) nette des liquidités	(23 842)	(27 139)	142 698	16 853
Liquidités en début d'exercice	229 215	256 354	113 656	96 803
Liquidités en fin de période	205 373	229 215	256 354	113 656

ROMANDE ENERGIE INVESTIT PLUS DE 20% DE SON EBITDA DANS LES INVESTISSEMENTS CORPORELS



TAUX DE DISTRIBUTION DU DIVIDENDE

OBJECTIF : EN LIGNE AVEC LE BENCHMARK



LA HAUSSE CONTINUE DU COURS DE L'ACTION DE ROMANDE ENERGIE REFLÈTE L'INTÉRÊT DES INVESTISSEURS POUR LE SECTEUR ÉLECTRIQUE

HREN à SWX [CHF]

HREN Romande Energie Holding



Per share data	2001	2002	2003R	2004	2005	2006	2007
EPS	-31	109	115	107	106	87	156
Book value	514	719	823	925	1'043	1'276	1'638
Payout ratio	NA	3.5%	7.4%	11.3%	13.7%	21.1%	19.9%
Dividend	3.00	4.00	8.00	12.00	15.00	18.00	30.00

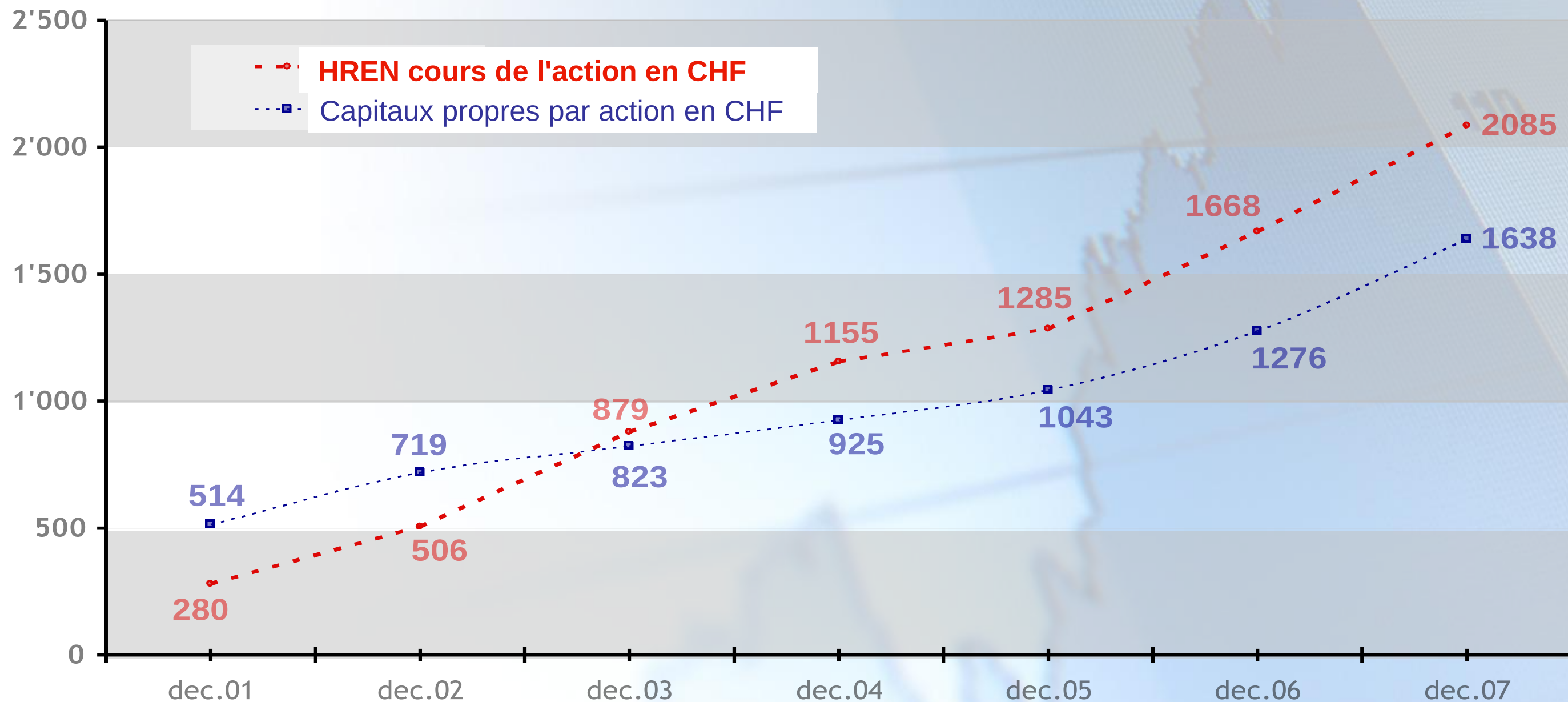
LA POLITIQUE FINANCIÈRE DU GROUPE

L'objectif est de **créer de la valeur pour nos actionnaires** avec un fort engagement de nos collaboratrices et collaborateurs, ainsi que des autres *Stakeholders*. Pour atteindre ce but, le Groupe :

- sélectionne des investissements dont la rentabilité se situe au delà des coûts moyens du capital;
- veut croître plus rapidement que le marché;
- cherche à baisser ses charges et contrôle strictement ses différents programmes de réduction des coûts;
- cultive de bonnes relations entre le Management et ses collaborateurs;
- assure la solidité du bilan.

CRÉATION DE VALEUR À LONG TERME

UN DÉFI QUOTIDIEN



Capitalisation boursière au 31.12.2007: 2'376.9 MCHF

HREN : ROMANDE ENERGIE HOLDING NOMINATIVE

POINTS FORTS DE L'ANNÉE 2008

Romande Energie se démarque des autres :

- en se positionnant comme une entreprise innovante et responsable,
- en répondant aux besoins et aux attentes de la clientèle,
- en agissant de manière proactive face à la concurrence,
- en s'engageant de manière respectueuse envers ses partenaires,
- en investissant de manière active et crédible dans le développement durable.



Les priorités

- mettre en œuvre la stratégie de rétention et d'acquisition par Romande Energie Commerce AG,
- monter en puissance la nouvelle Unité d'affaires Environnement,
- achever les travaux préparatoires en vue de l'ouverture du marché par la séparation des activités de distribution et de commercialisation
- développer et mettre en œuvre la stratégie dans le domaine de la production électrique en Suisse et à l'étranger



AGENDA FINANCIER 2008

- 13 mars publication des résultats 2007, conférence de presse
- 17 mars présentation des résultats 2007 aux analystes financiers
- 8 mai assemblée générale des actionnaires (Vevey)
- 14 mai ex-dividende
- 28 août publication des résultats 1^{er} semestre 2008



Informations complémentaires :

Romande Energie Holding SA
Rue de Lausanne 53
Case postale
CH-1110 Morges 1

Relations avec les investisseurs :

René Lauckner

Téléphone: +41 21 802 95 24

Fax: +41 21 802 95 18

@Mail: *rene.lauckner@romande-energie.ch*

THIS PRESENTATION IS NOT BEING ISSUED IN THE UNITED STATES OF AMERICA AND SHOULD NOT BE DISTRIBUTED TO UNITED STATES PERSONS OR PUBLICATIONS WITH A GENERAL CIRCULATION IN THE UNITED STATES. THIS DOCUMENT DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OR INVITATION TO SUBSCRIBE FOR OR PURCHASE ANY SECURITIES. IN ADDITION, THE SECURITIES OF ROMANDE ENERGIE SA HAVE NOT BEEN REGISTERED UNDER THE UNITED STATES SECURITIES LAWS AND MAY NOT BE OFFERED, SOLD OR DELIVERED WITHIN THE UNITED STATES OR TO U.S. PERSONS ABSENT FROM REGISTRATION UNDER AN APPLICABLE EXEMPTION FROM THE REGISTRATION REQUIREMENTS OF THE UNITED STATES LAWS.