

RESULTATS 2010 DU GROUPE ROMANDE ENERGIE

Une solidité financière confirmée, au service d'objectifs ambitieux

Romande Energie présente ce jour les résultats de l'exercice 2010 marqués par une progression significative de la marge brute opérationnelle mais aussi par un léger fléchissement du chiffre d'affaires global, un tassement du résultat net et des charges financières influencées par le recul du cours de l'Euro. Le Groupe fait aussi part des perspectives inscrites dans sa stratégie 2011-2020 : augmentation du nombre de clients directs, élargissement des réseaux de distribution, compétitivité des tarifs et développement de la production propre.

Morges, le 28 mars 2011 – Représentée en chiffres, la marche des affaires du Groupe Romande Energie en 2010 se résume de la manière suivante :

- Une augmentation des volumes distribués (+3.9%) et vendus (+2.5%) aux clients finaux.
- Un léger recul du chiffre d'affaires (-1.1%), à CHF 577 millions.
- Une amélioration sensible de la marge brute opérationnelle (+ 7.4%) à CHF 237 millions.
- Un résultat net de CHF 84 millions, conforme aux attentes mais en baisse de 17%.
- Des capitaux propres s'élevant à CHF 2.6 milliards marquant la solidité financière du Groupe.

Fléchissement du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires recule de 1.1%, pour s'établir à CHF 577 millions. Reflétant la bonne santé de l'économie en Suisse romande, les ventes d'électricité aux clients finaux (+2.5%) et l'énergie distribuée sur le réseau du Groupe (+3.9% à périmètre constant) ont progressé par rapport à 2009. L'augmentation des revenus ainsi générés ne suffit cependant pas à compenser la régression des ventes sur les marchés de l'électricité et des activités de « Powerbalancing ». Les autres produits sont stables à CHF 129 millions.

Stabilité des coûts d'approvisionnement

La diminution des ventes d'électricité sur les marchés explique une baisse parallèle des coûts d'achat d'énergie. Par contre, la détente des prix sur les marchés électriques suisse et européen n'a eu qu'un effet limité pour le Groupe, son approvisionnement reposant essentiellement sur des contrats à long terme. Les coûts d'approvisionnement de Romande Energie sont, dès lors, très proches de ceux de l'exercice précédent. A noter encore une progression de 5% de la production des centrales hydroélectriques du Groupe entre 2009 et 2010, production restant néanmoins en net retrait par rapport à sa moyenne multi-annuelle.

Marge brute opérationnelle en hausse

La marge brute opérationnelle enregistre une progression annuelle de 7.4 % pour atteindre CHF 237 millions, soit une augmentation de CHF 16 millions par rapport à l'année précédente.

Progression des charges d'exploitation

Le Groupe continue à mener une politique de maîtrise de ses frais de gestion, qu'illustre la baisse de 3.5% de ses frais de personnel entre 2009 et 2010. Cependant, les charges d'exploitation progressent de 24% pour s'établir à CHF 53 millions, notamment en raison du développement des activités de l'Unité d'affaires Environnement, de la progression des investissements dans des ouvrages de production d'électricité et de la mise en œuvre de campagnes de communication destinées à asseoir la marque Romande Energie dans un environnement appelé à devenir toujours plus concurrentiel.

Progression des charges et frais financiers

Une partie importante de l'approvisionnement énergétique et des achats de Romande Energie est libellée en Euros. Les charges financières ont, par conséquent, été fortement influencées par la chute du cours de cette monnaie en 2010. Les ajustements de valeurs concernés ont conduit à la comptabilisation de CHF 19 millions de charges. En outre, un nouvel emprunt de CHF 100 millions contracté en 2010, pour financer des investissements destinés à développer la production propre du Groupe, influence les frais financiers à concurrence de CHF 1 million.

Résultat des sociétés associées

Les résultats de l'année 2009 avaient été marqués par une comptabilisation extraordinaire de CHF 612 millions d'EOS Holding SA suite à la création du Groupe Alpiq, opération qui avait porté la part au résultat net des sociétés associées à CHF 675 millions. En 2010, le résultat des sociétés associées est de CHF 66 millions, soit comparable à celui de l'exercice précédent sans la contribution extraordinaire précitée.

Baisse du bénéfice net

Le Groupe enregistre un résultat net de CHF 84 millions marquant un fléchissement de 17% par rapport au bénéfice net de l'année 2009 (CHF 101 millions hors contribution exceptionnelle résultant de la transaction ayant abouti à la création du Groupe Alpiq).

Dividende 2010

Le 17 mai prochain, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires de verser un dividende ordinaire de CHF 25.- par action, soit en hausse de 14% par rapport au dividende ordinaire de l'exercice précédent. Compte tenu des actions en circulation, le montant des dividendes à verser en 2010 s'élèvera à CHF 27.4 millions.

Perspectives 2011

L'approvisionnement, enjeux et coûts

Les efforts importants consentis par Romande Energie pour promouvoir l'efficacité énergétique auprès de ses clients n'enrayent pas, à court et moyen termes, la croissance des besoins en électricité dans un canton de Vaud auquel on prédit, pour les dix ans à venir, une croissance démographique et économique supérieure à la moyenne suisse. Pierre-Alain Urech, Directeur général de Romande Energie, le souligne : « notre responsabilité première consiste à disposer de courant en suffisance pour répondre quotidiennement aux besoins de l'ensemble de nos clients ». Pour ce faire, le Groupe va continuer à procéder à un équilibrage entre sa production propre, des contrats d'approvisionnement à long terme et des achats d'électricité sur les marchés suisse et européen. « Notre portefeuille d'achat d'énergie 2011 étant couvert à 95%, L'EBITDA du Groupe affiche une faible exposition à la volatilité du marché, situation rassurante dans le contexte actuel de l'après Fukushima », relève Denis Matthey, Directeur financier.

Investir dans la production

Pour gagner en indépendance et disposer d'une plus grande maîtrise quant à l'évolution de ses charges et de ses tarifs, Romande Energie entend multiplier les démarches destinées à développer sa part de production propre. Atteindre cet objectif suppose des investissements conséquents. « L'ensemble de nos projets représente pour les dix prochaines années un engagement financier de plus de CHF 900 millions » mentionne Denis Matthey. Les deux tiers des investissements aujourd'hui projetés concernent des installations hydroélectriques ou des

projets basés sur les nouvelles énergies renouvelables, tandis que le tiers restant porte sur des centrales conventionnelles à gaz. Rien que sur l'année 2011, c'est CHF 80 millions que le Groupe prévoit d'investir dans la production reposant sur les nouvelles énergies renouvelables. « Malgré les réticences suscitées par certains projets, nos objectifs dans ce domaine sont maintenus », affirme Pierre-Alain Urech.

Compétitivité et orientation clients

L'augmentation du nombre de clients, au travers de la collaboration avec d'autres sociétés électriques et par l'acquisition de réseaux de distribution, constitue une perspective de développement pour le Groupe. La stratégie de gestion du patrimoine mise en place au cours des dernières années permet d'optimiser les investissements dans le réseau - de l'ordre de CHF 60 millions de francs par an – et de faire des économies d'échelles, « pour améliorer la compétitivité de notre timbre de distribution et proposer à nos clients une offre présentant un rapport qualité-prix sans cesse amélioré », note Denis Matthey.

Stratégie 2011-2020

Pour relever les défis que représentent l'augmentation du nombre de clients directs, l'élargissement des réseaux, la compétitivité des tarifs ou le développement de la production propre, Romande Energie vient d'adapter sa stratégie pour la période 2011-2020. Cette dernière prévoit, notamment, le lancement d'activités multi-énergies (électricité, gaz, chaleur), une indépendance accrue de ses différents métiers (production, gestion de l'énergie, distribution, commercialisation de produits et services). « Cette stratégie confirme l'engagement sociétal fort du Groupe et son orientation client dans un marché ouvert à la concurrence », conclut le Directeur général.

Chiffres-clés Groupe Romande Energie	2010	2009	Variation en %
Energie distribuée sur le réseau du Groupe (GWh)	2'777	2'649	4.8%
Energie vendue auprès des clients finaux (GWh)	2'843	2'775	2.5%
Chiffre d'affaires (CHF 000)	577'111	583'745	-1.1%
Marge brute opérationnelle (CHF 000)	237'117	220'784	7.4%
Résultat avant amortissements, intérêts et impôts (EBITDA) (CHF 000)	107'592	98'923	8.8%
Amortissements et corrections de valeurs (CHF 000)	(58'767)	(47'393)	24.0%
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT) (CHF 000)	48'825	51'530	-5.2%
Part au résultat des sociétés associées (CHF 000)	65'738	675'163	
Bénéfice net consolidé (CHF 000)	83'994	713'037	
Effectif au 31 décembre	674	660	2.1%

Notes à la rédaction

Conformément aux règles de publicité événementielle publiées dans le Règlement de cotation de la Bourse suisse (SIX), ce communiqué est envoyé en-dehors des heures d'ouverture de la Bourse.

* * *

MM. Pierre-Alain Urech, Directeur général, et Denis Matthey, Directeur financier, répondront aux questions :

Des médias

A l'occasion de la conférence de presse qui aura lieu ce lundi 28 mars 2011, à 10h30, dans les locaux de Romande Energie (rue de Lausanne 53, à Morges).

Des analystes et investisseurs

- Le lundi 28 mars 2010, à 12h, à l'hôtel Alpha-Palmiers à Lausanne (rue du Petit-Chêne, 34).
- Le mardi 29 mars 2010, à 10h, Hauptbahnhof Zürich, Au Premier, Les Trouvailles, Zürich.

* * *

Le rapport financier du Groupe Romande Energie Holding SA est disponible sur le site www.romande-energie.ch ou sur demande auprès de notre siège à Morges, au 021/ 802 91 11, ou par e-mail à info@romande-energie.ch.

* * * * *

Contact médias

Karin Devalte

Responsable de la Communication

Rue de Lausanne 53

1110 Morges

Tél. fixe: 021 802 95 67

Mobile: 079 386 47 67

Courriel: karin.devalte@romande-energie.ch

www.romande-energie.ch

Le Groupe Romande Energie en bref

Répondant aux besoins en électricité de 280'000 clients directs (représentant une population de 500'000 personnes) répartis sur 318 communes dans les cantons de Vaud, du Valais, de Fribourg et de Genève, le Groupe Romande Energie figure parmi les cinq premiers distributeurs d'électricité en Suisse. Ses métiers de base sont la **production**, la **distribution** et la **commercialisation** d'électricité ainsi que la **gestion de réseaux** électriques. Les priorités du Groupe : offrir à ses clients des prestations de haute qualité et leur garantir un approvisionnement en électricité fiable, durable et compétitif; développer sa production propre en investissant essentiellement dans les nouvelles énergies renouvelables; promouvoir les solutions innovantes dans le domaine de l'efficacité énergétique.

Pour plus d'informations sur le Groupe Romande Energie, rendez-vous sur www.romande-energie.ch