

RÉSULTATS DU 1^{er} SEMESTRE 2010 DU GROUPE ROMANDE ENERGIE

Légère progression du chiffre d'affaires

Au premier semestre 2010, le chiffre d'affaires du Groupe Romande Energie progresse de 1.3%, essentiellement sous l'effet d'une augmentation de la quantité d'énergie distribuée sur son réseau. L'EBITDA, en hausse de 1.5%, atteint 45.5 millions. Le bénéfice net s'établit quant à lui à 28.7 millions de francs, soit en recul par rapport au 30 juin de l'année précédente, principalement en raison des corrections de valeur imposées par la baisse significative du cours de l'Euro.

Morges, le 30 août 2010

Progression du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires atteint CHF 285.8 millions, soit une progression de CHF 3.5 millions par rapport au premier semestre 2009. Cette progression est essentiellement liée à l'augmentation de la quantité d'énergie distribuée sur le réseau du Groupe (+ 3.3%) par rapport à la même période de l'exercice précédent. On note aussi une légère hausse de la quantité d'énergie commercialisée aux clients finaux (+ 1.1%).

Stabilité des coûts d'approvisionnement

Le volume d'achats d'énergie a diminué (- 1.6%) par rapport à la même période de l'exercice précédent, sans impact significatif sur le coût total de l'approvisionnement. Comparable à celle du premier semestre 2009, la production propre du Groupe est cependant en retrait de 15.2% par rapport à la moyenne multi-annuelle, résultat lié à des conditions météorologiques défavorables.

Hausse contenue des charges de personnel et d'exploitation

Le développement des sociétés acquises en 2009 et de l'Unité d'affaires Environnement induisent une augmentation des charges de personnel (+ 6.1%) et des autres charges d'exploitation par rapport à la même période de l'exercice précédent. Pour rappel, l'Unité d'affaires Environnement est chargée de concrétiser la stratégie du Groupe dans les domaines de l'efficacité énergétique et des nouvelles énergies renouvelables.

Recul du bénéfice net

La baisse significative du cours de l'Euro durant le premier semestre 2010 induit une correction de valeur sur les contrats d'achat d'Euros à terme contractés pour couvrir les acquisitions futures d'énergie en devises étrangères. Valorisés au cours du 30 juin 2010, ils pèsent, de l'ordre de CHF 15 millions, le bénéfice de la période qui s'établit à CHF 28.7 millions. Pour rappel, le bénéfice net du premier semestre 2009 atteignait CHF 668 millions car il incluait un montant exceptionnel résultant de la transaction qui avait mené à la création d'Alpiq en janvier de la même année. Abstraction faite de cet élément exceptionnel qui a marqué l'exercice 2009, le bénéfice net 2010 recule de 49% par rapport au premier semestre de l'année précédente.

Investissements

Début juillet, Romande Energie a inauguré la centrale biomasse Enerbois (Rueyres) représentant, au 30 juin, un investissement global de CHF 37 millions, dont CHF 7 millions sur le premier semestre 2010. Au cours des six premiers mois de l'année, le Groupe a également investi CHF 11 millions pour développer et optimiser son parc de production électrique, dont CHF 5 millions dans le secteur des nouvelles énergies renouvelables. Enfin, il a poursuivi ses investissements (CHF 17 millions) portant sur le développement et le renouvellement des installations de distribution.

Perspectives du Groupe

Le résultat du Groupe au 31 décembre 2010 dépendra de l'évolution du cours de l'Euro au cours du deuxième semestre. Par exemple, une variation du cours de l'Euro de 1 centime par rapport au cours du 30 juin 2010, impliquerait une correction de valeur de CHF 1.1 million sur la base des achats à terme ouverts au 30 juin 2010.

Les prévisions du Groupe tablent sur une légère progression des kilowattheures (kWh) distribués, de l'ordre de 1%, au cours du second semestre 2010, prévision qui correspond à la hausse de la consommation enregistrée au 1^{er} semestre de cette année.

Entre le 1^{er} septembre et le 31 octobre 2010, les clients consommant plus de 100'000 kWh par an auront à nouveau l'occasion d'exercer leur éligibilité pour la fourniture d'électricité. S'il inscrit ses activités et démarches dans une logique de concurrence, le Groupe n'attend cependant pas d'importants mouvements de clientèle, le niveau des prix sur le marché et les contraintes légales en vigueur continuant à favoriser la fidélité aux fournisseurs historiques.

Le Groupe poursuit le déploiement de sa stratégie environnementale autour des axes de l'efficacité énergétique et des nouvelles énergies renouvelables. Son Unité d'affaires Environnement travaille sur un portefeuille de projets de quelque 570 millions de francs dans les domaines de l'éolien, de la biomasse, de la petite hydraulique et du solaire, avec pour objectif de produire de 250 à 300 millions de kWh d'électricité grâce à ces modes de production à l'horizon 2020-2025, de façon à couvrir 10% des besoins des clients de Romande Energie. Cet objectif ambitieux dépend notamment de l'obtention des permis de construire pour ces nouvelles installations. Pour développer la production propre du Groupe et couvrir les besoins croissants de la clientèle, d'importants projets d'investissement dans des installations conventionnelles, hydrauliques et à gaz, sont en cours d'analyse.

La politique de stabilité des tarifs du Groupe sera reconduite en 2011. Par contre, une révision complète des grilles tarifaires et une harmonisation des horaires heures pleines / heures creuses sur l'ensemble de la zone de distribution de Romande Energie entreront en vigueur au 1^{er} janvier 2011. Ces opérations n'auront pas d'impact significatif sur la rentabilité du Groupe.

Pour garantir un approvisionnement fiable à sa clientèle, le Groupe entretient et modernise ses réseaux de distribution de façon continue, en prévoyant les importants investissements que cela implique. Enfin, soucieux de répondre aux nouvelles attentes de ses clients, il développe - par le biais de sa société de commercialisation, Romande Energie Commerce - des offres et prestations innovantes, visant notamment à favoriser la consommation d'éco-énergies et à encourager les économies d'énergie.

* * * * *

Chiffres-clés Groupe Romande Energie	Semestre 2010/1	Semestre 2009/1	Variation en %
Energie distribuée sur le réseau du Groupe (GWh)	1 472	1 424	3.3
Energie vendue auprès des clients finaux (GWh)	1 444	1 424	1.1
Chiffre d'affaires net (CHF 000)	285 799	282 282	1.25
Marge brute opérationnelle (CHF 000)	110 725	104 495	5.96
Résultat avant amortissements, intérêts et impôts (EBITDA) (CHF 000)	45 528	44 878	1.45
Amortissements et corrections de valeurs (CHF 000)	(23 592)	(24 341)	-3.08
Résultat avant intérêts et impôts (EBIT) (CHF 000)	21 936	20 537	6.81
Part au résultat net des sociétés associées (CHF 000)	31 354	649 744	n.s
Résultat net consolidé (CHF 000)	28 668	668 077	n.s

Notes à la rédaction

- Conformément aux règles de publicité événementielle publiées dans le Règlement de cotation de la Bourse suisse (SIX), ce communiqué est envoyé en-dehors des heures d'ouverture de la Bourse.
- Le rapport semestriel du Groupe Romande Energie Holding SA est disponible sur le site www.romande-energie.ch ou sur demande auprès de notre siège central à Morges, tél. 021/ 802 91 11, e-mail info@romande-energie.ch
- **MM. Pierre-Alain Urech, Directeur général, et Denis Matthey, Directeur financier, répondront aux questions des analystes, des investisseurs et des médias ce mardi 31 août, de 8h à 10h.**

Contact analystes et investisseurs : 021 802 97 00

Contact média : 021 802 95 67

* * * * *

Contact

Karin Devalte
Responsable de la Communication

Tél. fixe: 021 802 95 67
Mobile: 079 386 47 67
Courriel: karin.devalte@romande-energie.ch

Le Groupe Romande Energie en bref

Répondant aux besoins en électricité de 280'000 clients directs (représentant une population de 500'000 personnes) répartis sur 318 communes dans les cantons de Vaud, du Valais, de Fribourg et de Genève, le Groupe Romande Energie figure parmi les cinq premiers distributeurs d'électricité en Suisse. Ses métiers de base sont la **production**, la **distribution** et la **commercialisation** d'électricité ainsi que la **gestion de réseaux** électriques. Les priorités du Groupe : offrir à ses clients des prestations de haute qualité et leur garantir un approvisionnement en électricité fiable, durable et compétitif; développer sa production propre en investissant essentiellement dans les nouvelles énergies renouvelables; promouvoir les solutions innovantes dans le domaine de l'efficacité énergétique.

Pour plus d'informations sur le Groupe Romande Energie, rendez-vous sur www.romande-energie.ch