

Romande Energie Holding : résultats annuels 2025

François Fellay, CEO
Nicolas Conne, CFO



Lausanne, le 31 mars 2026



Sommaire



01

Préambule

02

Vision 2040 - Priorités stratégiques à 5 ans

03

2025 pour Romande Energie

04

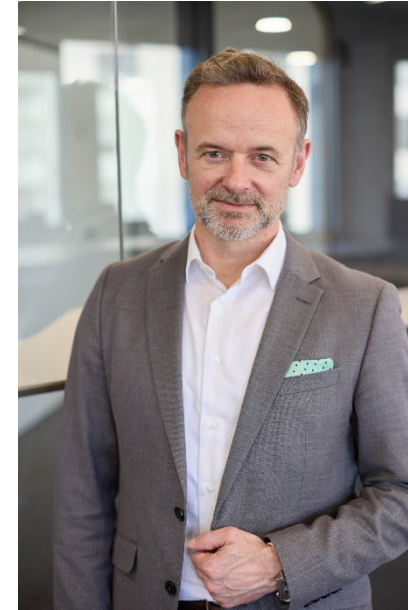
Résultats financiers annuels

05

Conclusion

Mon ambition pour Romande Energie

-
- **Passion & expertise**
Connaissance approfondie du secteur énergétique.
Un réel attachement à Romande Energie.
 - **Vision 2040**
Mettre en œuvre notre feuille de route stratégique.
Motivé à relever les défis de la branche et saisir les opportunités.
 - **Performance**
Accroître la performance économique et extra-financière du Groupe.
-



« Ne pas subir – rester maître de notre destin »

Ambition : faire évoluer notre organisation plus vite que l'environnement qui nous entoure et ainsi créer de la valeur pour Romande Energie et nos clients

Des atouts et des opportunités

Une entreprise performante

- Compétences et savoir-faire reconnus
- Digitalisation & innovation
- Modèle d'affaire résilient, stable et robuste

Solidité financière

- Actifs diversifiés
- Forte génération de cash-flow
- Apport financier d'EOS / Alpiq

Position de marché

- 1^{er} fournisseur en Suisse romande
- 5^e au niveau national
- Électricité 96% renouvelable

Opportunités inexploitées

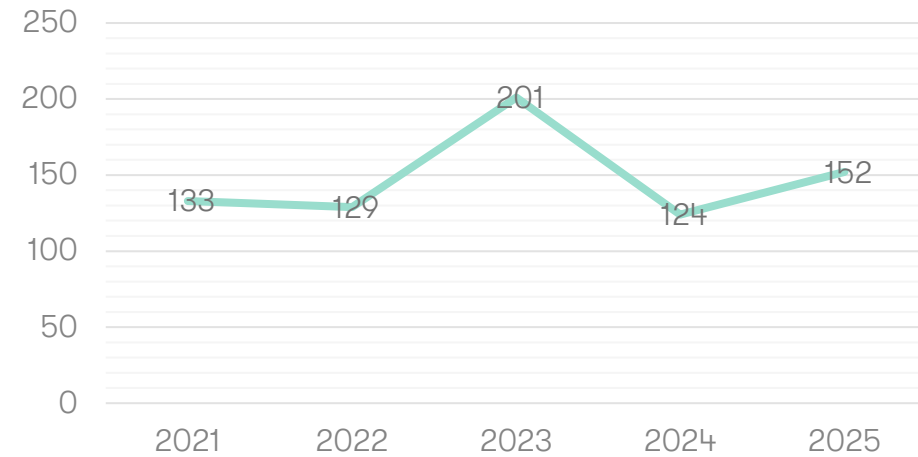
- Transition énergétique accélérée
- Electrification de la société
- Nouveaux marchés et services

➔ Ainsi qu'une ambition basée sur les 3 piliers de la **durabilité**

Financièrement solide



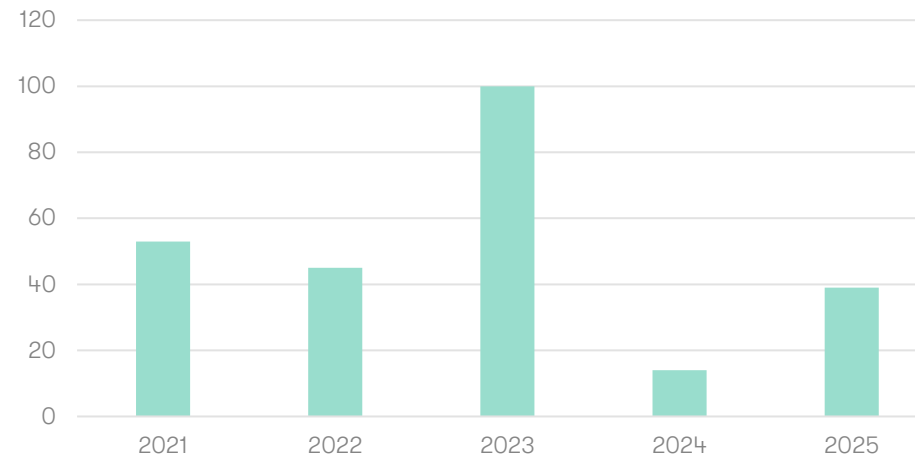
2021- 2025 EBITDA



148 MCHF

EBITDA¹ moyen sur 5 ans

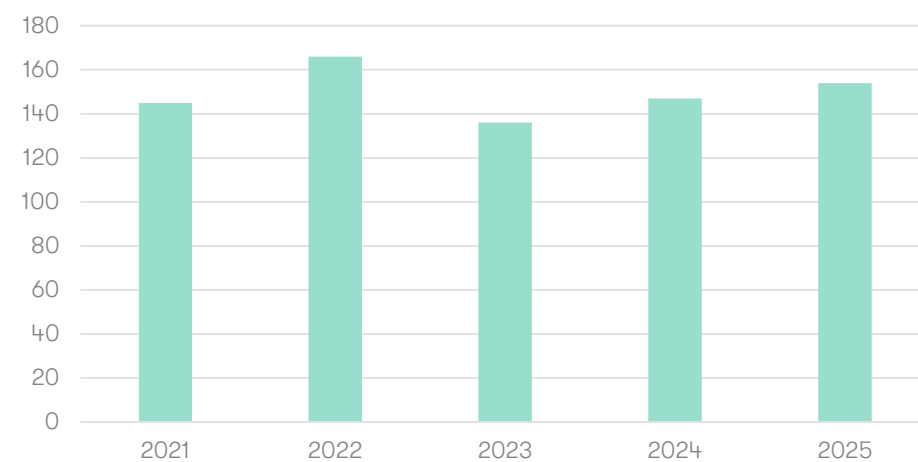
2021 – 2025 EBIT



50 MCHF

EBIT¹ moyen sur 5 ans

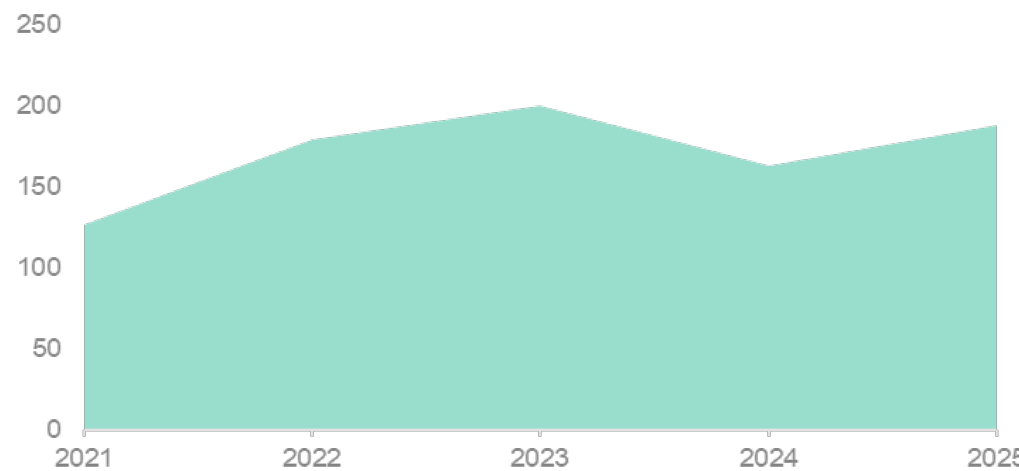
2021- 2025 Cashflow



150 MCHF

Cashflow opérationnel moyen sur 5 ans

CAPEX 2021- 2025



172 MCHF

CAPEX moyen sur 5 ans

Rentabilité de 10%

Résultat net moyen du Groupe sur 5 ans avec la contribution des sociétés associées

Capitaux propres CHF 2.2 milliards

75% du Bilan 2025

Un dividende stable

Rendement 3.3 % à fin 2025

¹ selon Swiss GAAP RPC

Des moteurs de croissance puissants



Des leviers stratégiques majeurs

- 1) Électrification de l'économie
- 2) Modernisation et **digitalisation**
- 3) Transition énergétique / renouvelable
- 4) Développement des **infrastructures**
- 5) Intégration au marché européen
- 6) **Décarbonation** de l'immobilier

Périmètre d'action

- **Électrification** : passer de 20% à > 50% d'ici 2050.
- Gérer et valoriser les **données**.
- **Anticiper** la volatilité du renouvelable.
- Gestion de la **flexibilité**.

➔ **Des évolutions inéluctables qui guident notre vision stratégique 2040.**

Vision 2040

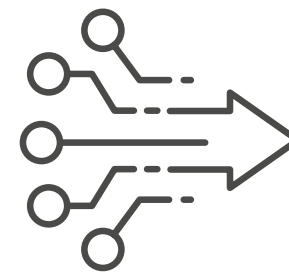
Grandes tendances mondiales



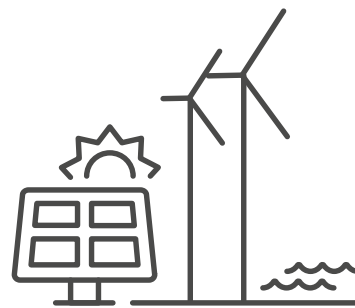
Changement
climatique



Demande énergétique
croissante



Avancées
technologiques



Transition
énergétique



Coût des énergies
renouvelables décroissant



Politiques et incitations
financières

**Les infrastructures au
cœur de la transition**

x2

La capacité mondiale du réseau
électrique devrait doubler d'ici 2050

~ \$700 mrd

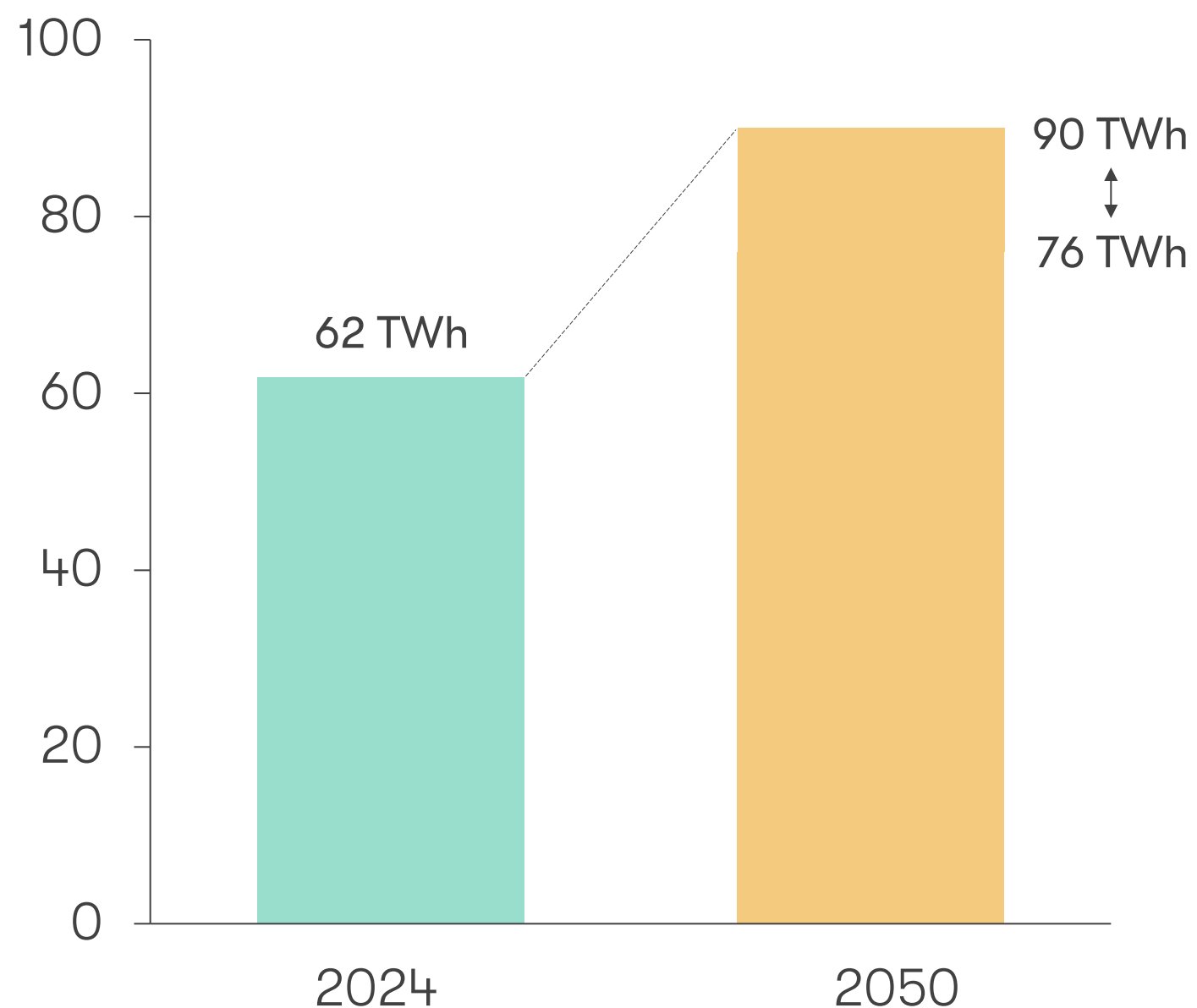
investissements annuels dans les
réseaux électriques dans le monde
nécessaires d'ici 2040

Équation électrique suisse



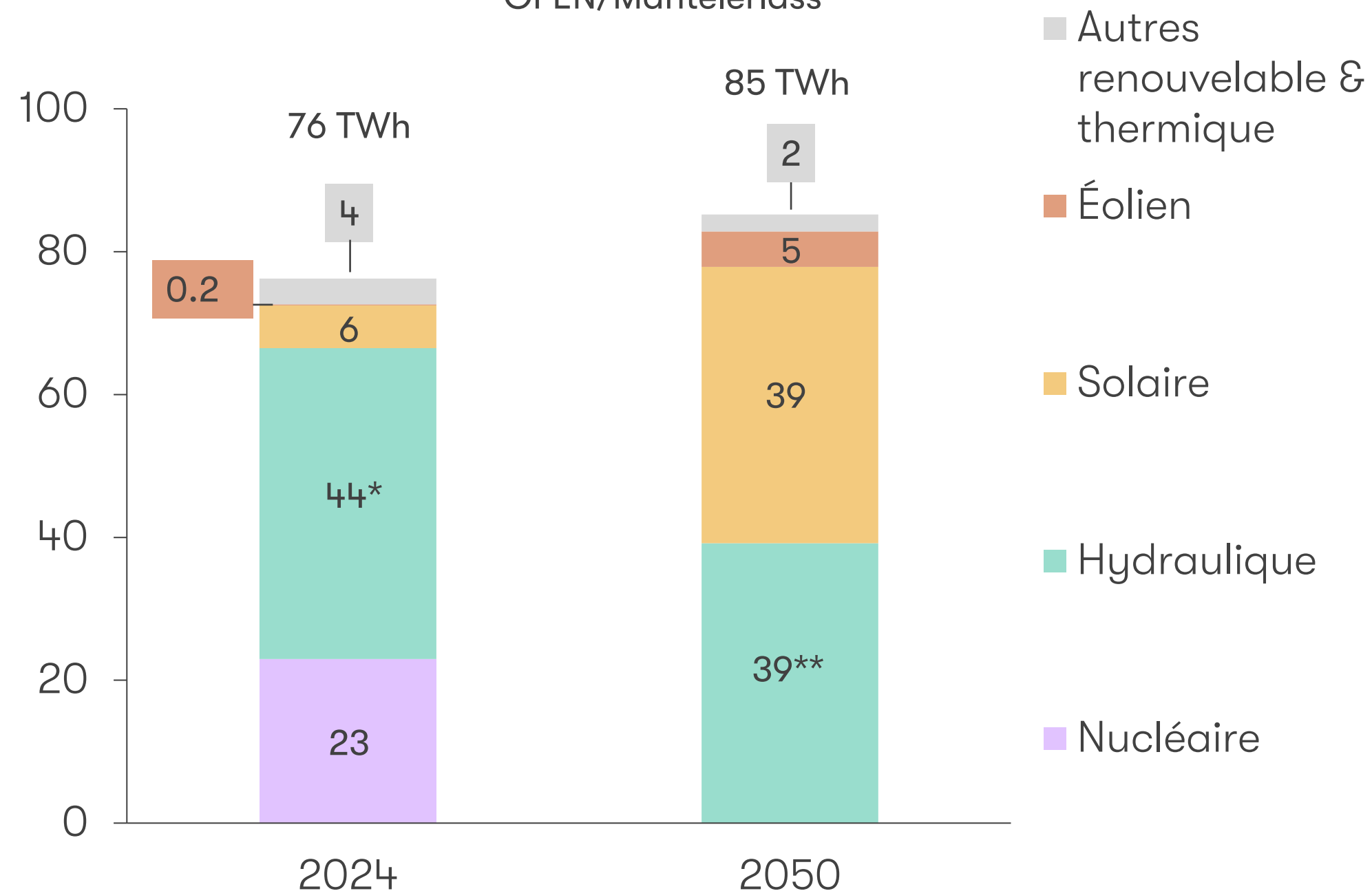
Consommation électrique en CH (TWh/an)

OFEN/AES/SCCER-SoE



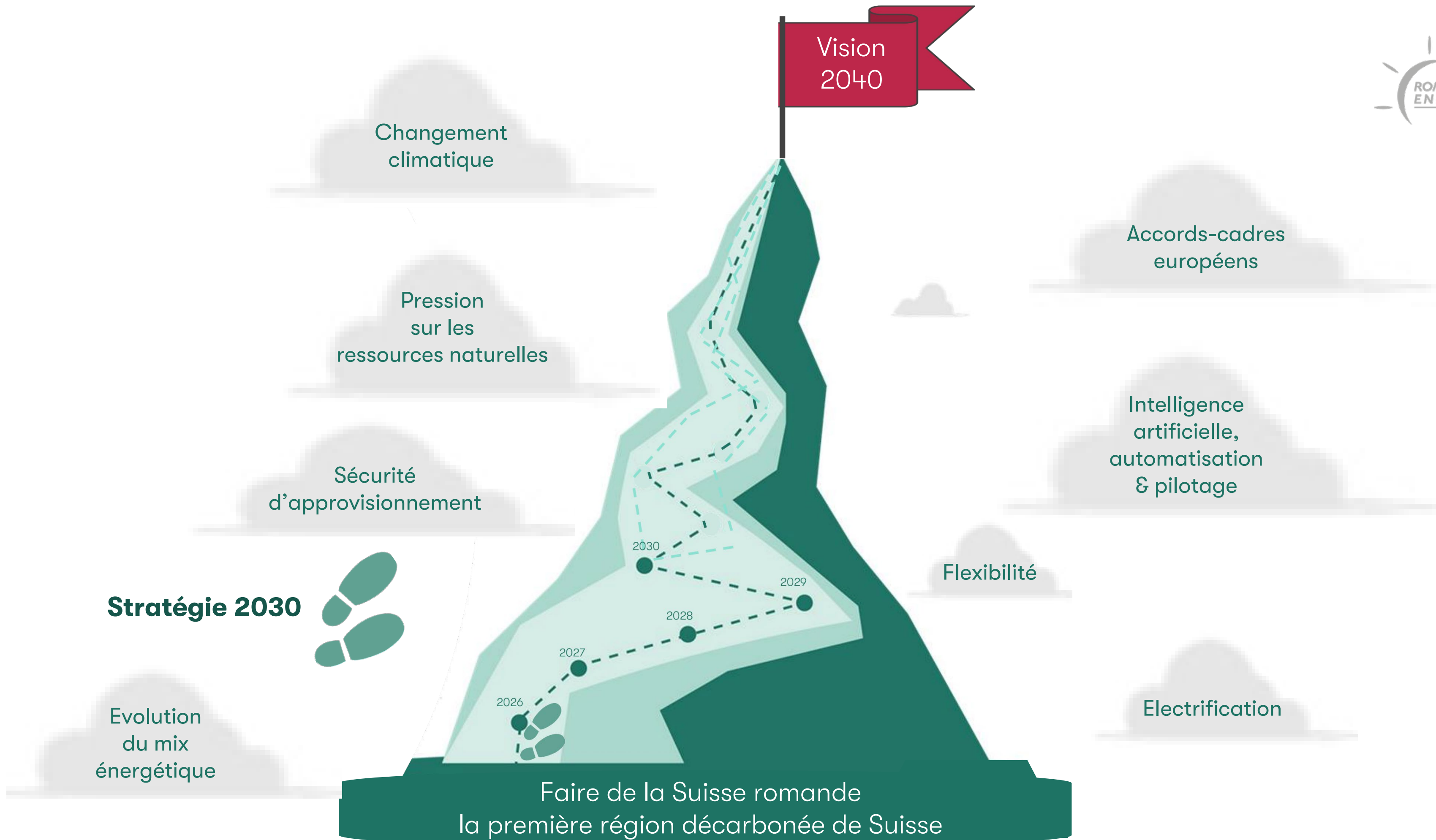
Production électrique en CH (TWh/an)

OFEN/Mantelerlass



* Déduction faite de l'énergie utilisée pour le pompage

** Tient compte uniquement de la production à partir des apports naturels pour le pompage-turbinage



La vision 2040, en quelques mots, c'est



- D'importants **partenariats** stratégiques.
- **5 TWh/an** de production électrique renouvelable sous gestion.
- 280 GWh/a de **chaud** et 50 GWh/a de **froid** distribués, entièrement décarbonés.
- **1 million** de clients au bénéfice de nos offres.
- Un **jumeau** digital de nos activités.
- La commercialisation de nos **produits digitaux**, devient un des trois piliers de revenus générant une part croissante de notre résultat opérationnel.
- **Numéro 1** de la rénovation énergétique en Suisse romande.

Priorités stratégiques à 5 ans

Stratégie 30

Initiatives

Transformation

Créer de la valeur sur nos 3 piliers et ceci malgré un contexte incertain et complexe.

Infrastructures & flexibilité

Déployer et renforcer nos infrastructures stratégiques pour fournir et distribuer de l'énergie décarbonée à des prix les plus stables possibles.

Solutions clients

Offrir des prestations 5 étoiles dans notre cœur de métier ainsi qu'un accompagnement complet pour les propriétaires de parcs immobiliers romands.



Performance économique

Tirer le meilleur parti de nos ressources grâce au monitoring de la performance.



Réseaux

Accélérer la digitalisation de notre réseau pour une gestion prédictive.



Best-in-Class kWh

Devenir une référence dans la fourniture d'énergie avec des offres compétitives et un service digital.



Responsabilité environnementale

Ancrer le pilier environnemental dans les savoirs et pratiques de nos métiers.



Plan hydraulique

Optimiser le parc de production et accroître le volume sous gestion.



Décarbonation de l'immobilier collectif

Accélérer la rénovation durable des grands parcs immobiliers romands grâce à une offre clé en main.



Digital corporate

Devenir le premier digital player de la transition énergétique en Suisse romande.



Plan thermique

Rationalise et densifier nos infrastructures de chaud et de froid.



Levier de croissance digital

Industrialiser nos capacités digitales stratégiques et créer de nouveaux revenus récurrents.



Orientation client

Harmoniser et simplifier la relation commerciale.



Stockage & flexibilité

Développer notre capacité de gestion de la flexibilité pour nos propres actifs et nos clients.



Gestion culturelle

Soutenir l'évolution culturelle pour réussir la mise en œuvre stratégique.



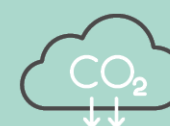
Pilier économique

Créer une valeur pérenne et diversifiée



Pilier sociétal

Enthousiasmer nos parties prenantes



Pilier environnemental

Diminuer les émissions de gaz à effet de serre et notre impact sur l'environnement

Stratégie 2030 : des objectifs concrets



➤ **Des initiatives stratégiques pour transformer Romande Energie au service de notre vision.**

➤ **Activer** les nouveaux leviers de croissance et de revenus récurrents et **consolider** notre performance économique.

➤ Une **transformation** technologique, industrielle, économique et culturelle avec une orientation client forte.

Des principes et axes clairs

1. Tous nos **actifs** doivent être **performants**.
2. Allocation des investissements vers plus de **création de valeur** – céder les moins efficaces.
3. Créer des **synergies** et **partenariats** industriels pour consolider notre performance économique.

Une 4^e Unité d'Affaires : UA Immobilier



- **Mission**
Accélérer la rénovation durable des grands parcs immobiliers avec des solutions clés en main.
- **Compétences**
Des **compétences** uniques à la croisée de l'énergie, de la physique du bâtiment, de l'architecture et des techniques du bâtiment.
- **Deux axes**
ID GO : énergéticien global pour l'immobilier résidentiel.
Romande Energie Services : partenaire multi-techniques pour l'immobilier industriel et commercial.

Ambition : No 1 de la rénovation énergétique en Suisse romande à 2040

Objectifs :

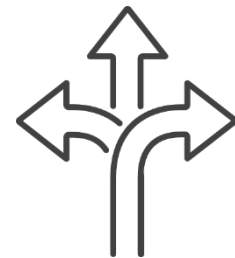
- Mettre en œuvre la transition énergétique du parc immobilier.
- Croissance et optimisation des revenus.

Des actifs stratégiques et économiques

Des piliers de nouveaux revenus récurrents



Croissance digitale



Flexibilité & stockage



Décarbonation de l'immobilier

Des marqueurs de performance tangibles à horizon 2030



Mesures d'efficacités et gains de productivité

10 MCHF d'efficacités à l'EBIT en 2026 en cours.

Mise en œuvre opérationnelle

- **Densifier** les réseaux thermiques en améliorant leur **rentabilité**.
- Taux d'industrialisation des capacités **digitales** (scalabilité).
- **Réduction** continue du Cost-to-Serve.

Moteurs de croissance

Immobilier : >**20%** du chiffre d'affaires en 2030.

Digital : effets **réels** en termes de gestion opérationnelle et performance économique sur l'EBIT.

Production électrique et thermique : développement et mise en place de partenariats ainsi que forte densification des CAD.

Stockage & flexibilité : **valorisation thermique** des excédents solaires

Accroissement de la rentabilité

Monitoring : permanent de la **performance** de nos investissements.

EBITDA / EBIT : accroissement progressif de la performance opérationnelle jusqu'à 2030 et accélération ensuite.

Objectif EBITDA 2030 : accroissement de **+50%** par rapport à 2024. On track.

Des leviers stratégiques pour une performance économique renforcée.

2025 pour Romande Energie

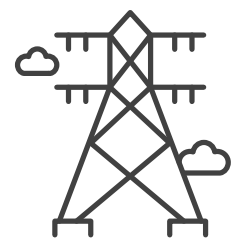
La durabilité : vecteur de performance financière et extra-financière



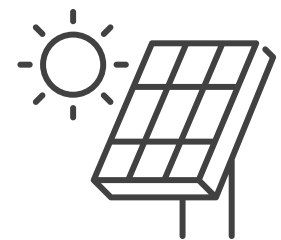
- Objectifs de décarbonation :
Scopes 1+2: **-50% d'ici à 2030**, net zéro en 2050
- 31'643 tCO₂-e: soit **27% d'économies de GES** (par rapport à 2024) chez les clients grâce aux CAD et prod. énergies renouvelables
- **Entreprise certifiée** « Great Place to Work » et « Great Place to start »



Réalisations 2025



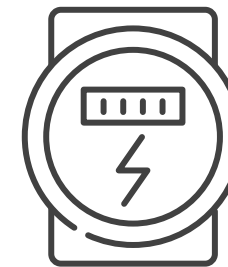
93 MCHF investis dans la modernisation du réseau et **73 MCHF** dans les énergies renouvelables.



+ 16% et + 25% de progression production du solaire et chauffage à distance.



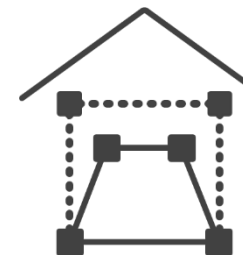
4 Unités d'Affaires : réorganisation de la structure du Groupe.



Data : **81%** des clients équipés de smart meters, avec 2 ans d'avance.



Digitalisation : modernisation de **60%** des outils informatiques, renouvellement de tous les data centers



Power-to-heat : lancement d'une solution appelée **OverFlow** pour valoriser l'excédent de solaire.

Résultats financiers 2025

Chiffres clés 2025



Chiffres ajustés

EBITDA	152 MCHF + 31 MCHF	Marge énergie ↗ Production ↘ 2 ^e semestre meilleur : efficience /marché
EBIT	48 MCHF + 26 MCHF	
Résultat net du Groupe ¹	80 MCHF + 54 MCHF	Corrections & reprises de valeurs neutres Contribution significative d'Alpiq

154 MCHF

Cash-flow opérationnel

+ 7 MCHF

191 MCHF

CAPEX

+ 28 MCHF

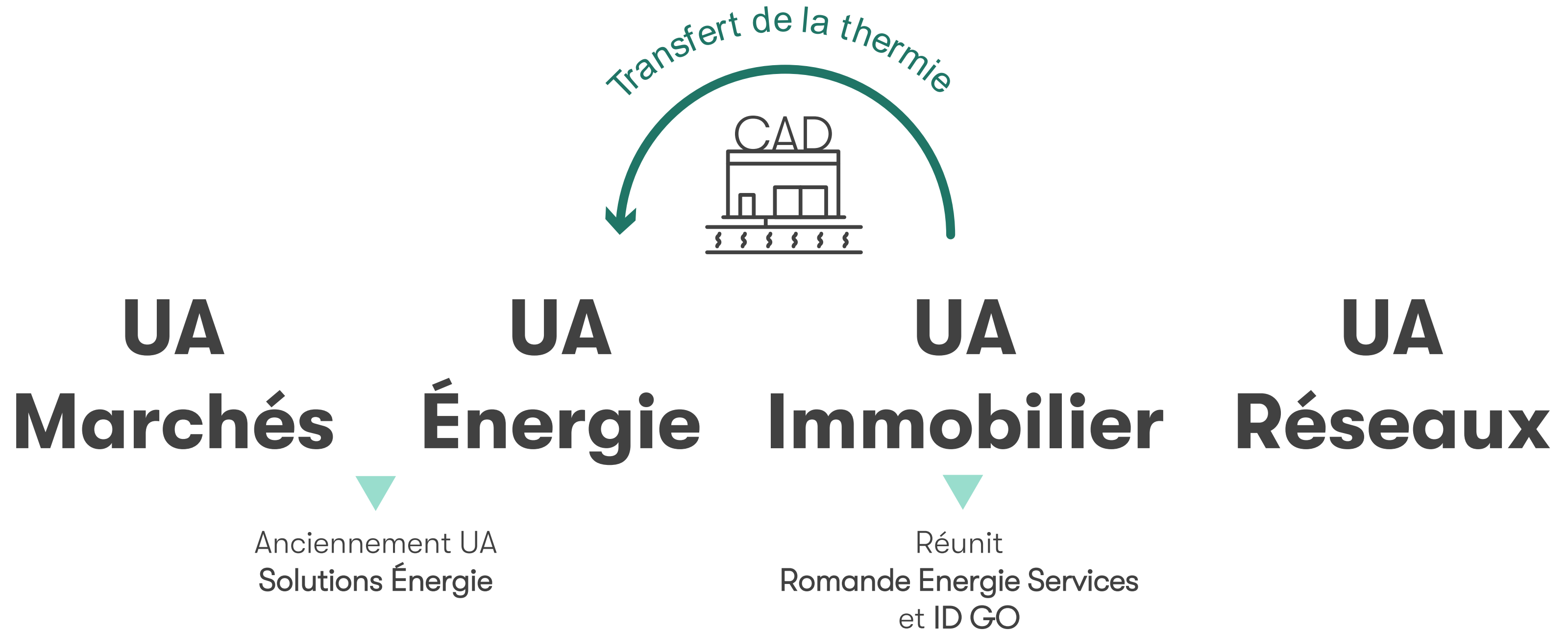
CHF 1.44

Dividende 2025

3.3% rendement

¹ Swiss GAAP RPC

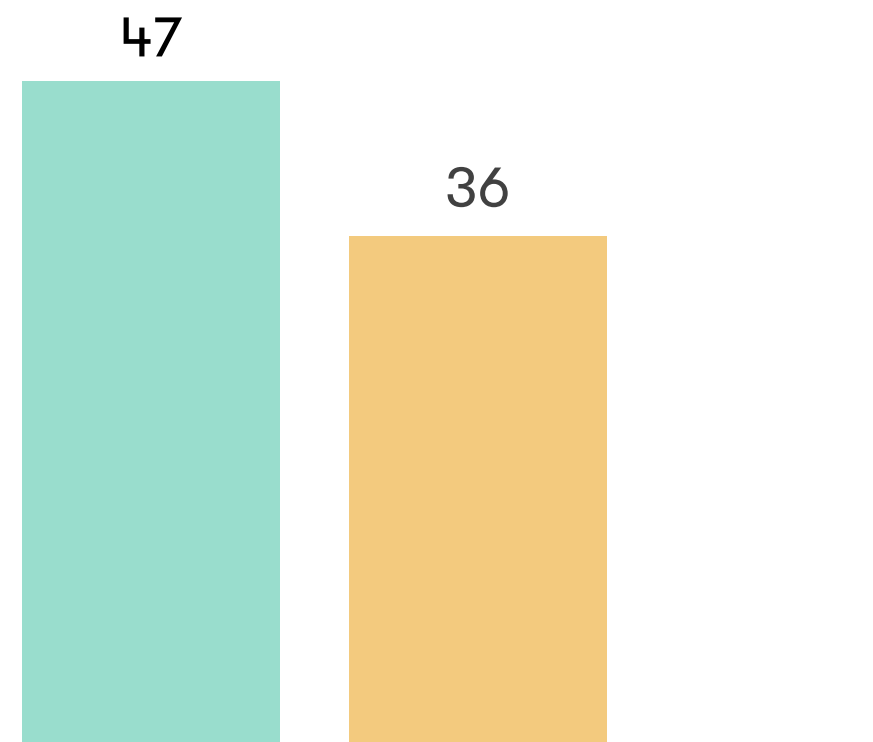
Nouvelle organisation : 4 Unités d’Affaires



Résultats par UA retraités pour 2024 pour comparaison avec 2025

Les conditions météorologiques impactent la performance

en MCHF



EBITDA

■ 2024 ■ 2025

5.11%

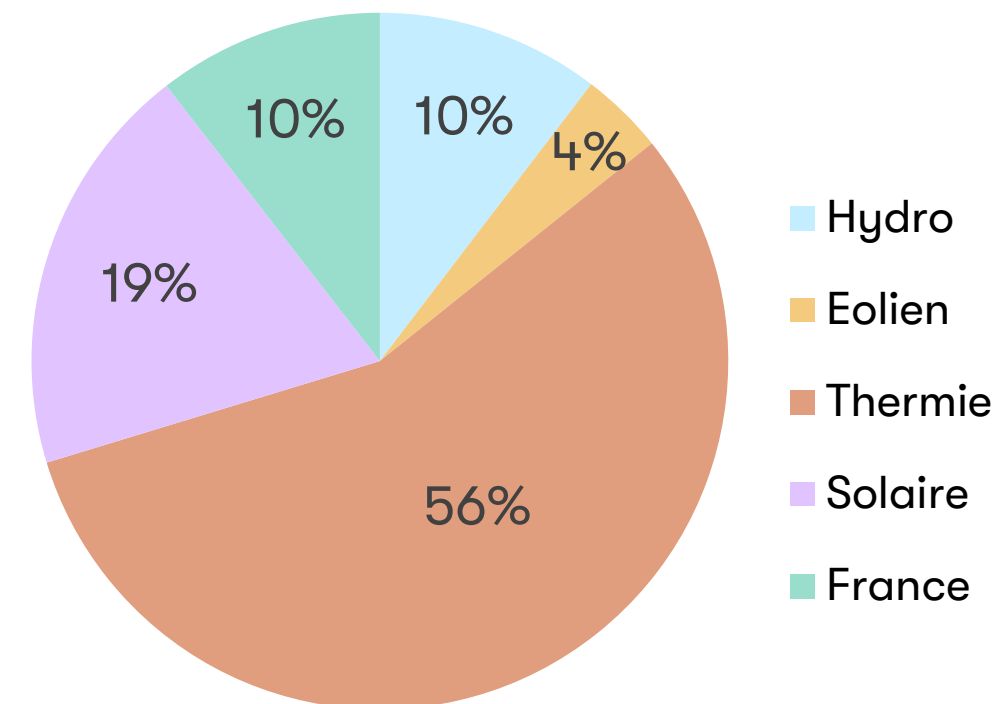
WACC production
(5.23% en 2024)

73 MCHF

CAPEX
(72 MCHF en 2024)

2025, production

- Hydro (-24%): météo contrastée & arrêt ouvrage FGB → 11.2025
- Eolien: production stable
- Solaire (+25%): 36 nouvelles centrales & ensoleillement ↗
- France (-1%): conditions météo défavorables
- Thermie (+16%): production en hausse

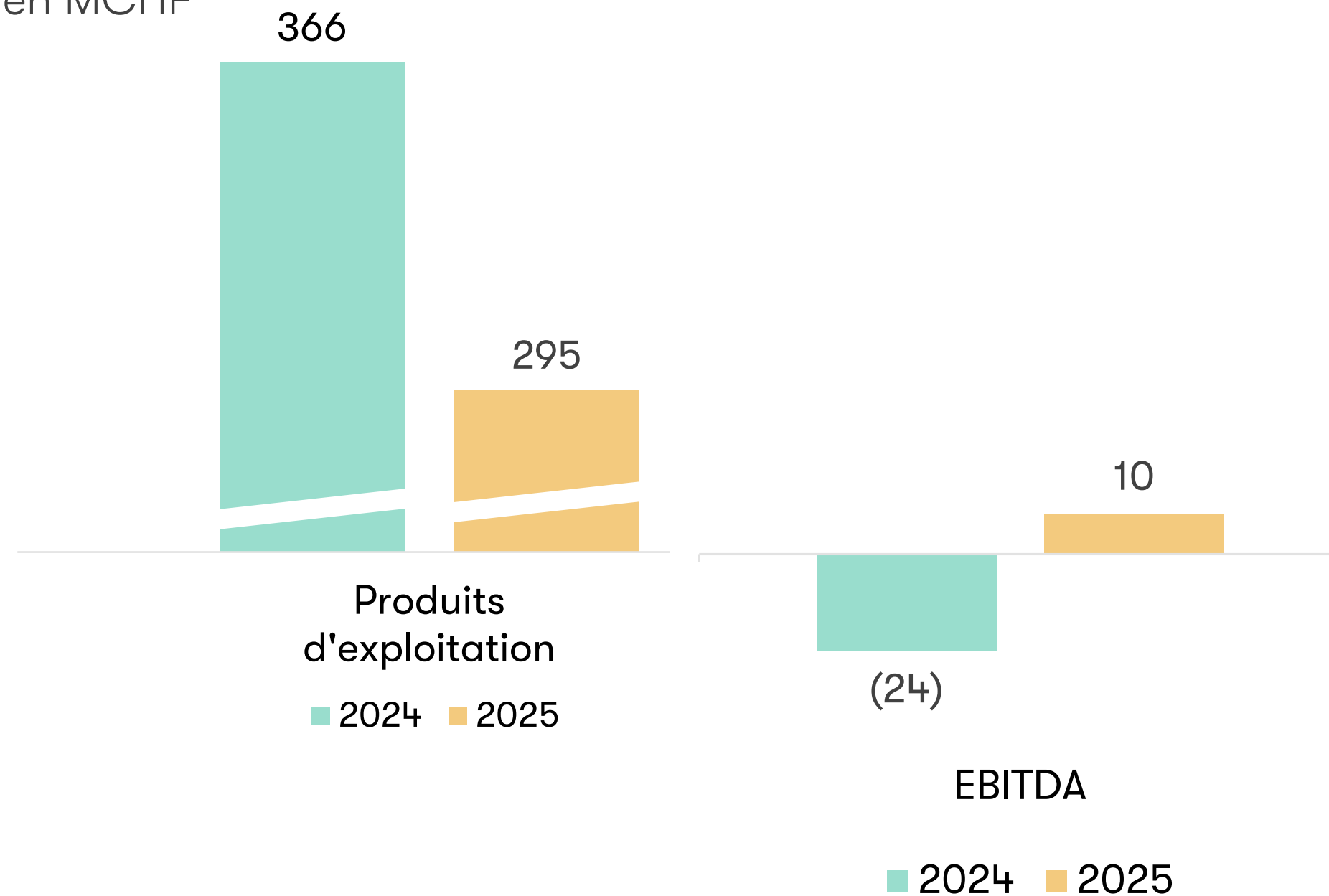


UA Marchés



Marge énergie en hausse & efficacité opérationnelle

en MCHF



2025

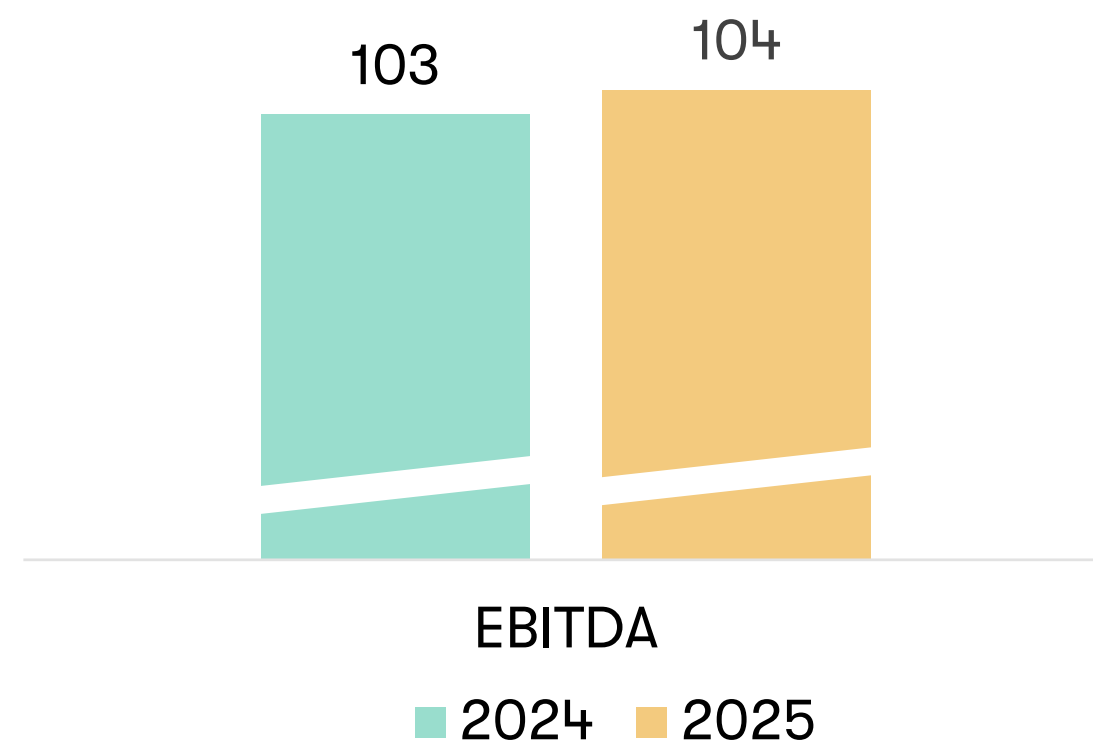
- Baisse des produits d'exploitation: tarifs régulés & ventes sur le marché libéralisé
- Marge sur l'énergie
 - Récupération partielle des pertes passées
 - Conditions de marché favorables
 - Baisse des coûts d'énergie d'ajustement et amélioration des modèles de prévisions
- EBITDA
 - Gains d'efficacité
 - Performance accrue de FMHL

UA Réseaux

Pilier de la profitabilité



en MCHF



2025

- Hausse tarifaire liée au rattrapage des coûts passés
- Baisse du WACC compensée par la hausse des CAPEX
- Recul des contributions au raccordement (-2M)
- Croissance des revenus hors monopole +14%
- 81% de compteurs intelligents installés : 2 ans d'avance

3.98%

WACC

(4.13% en 2024)

93 MCHF

CAPEX

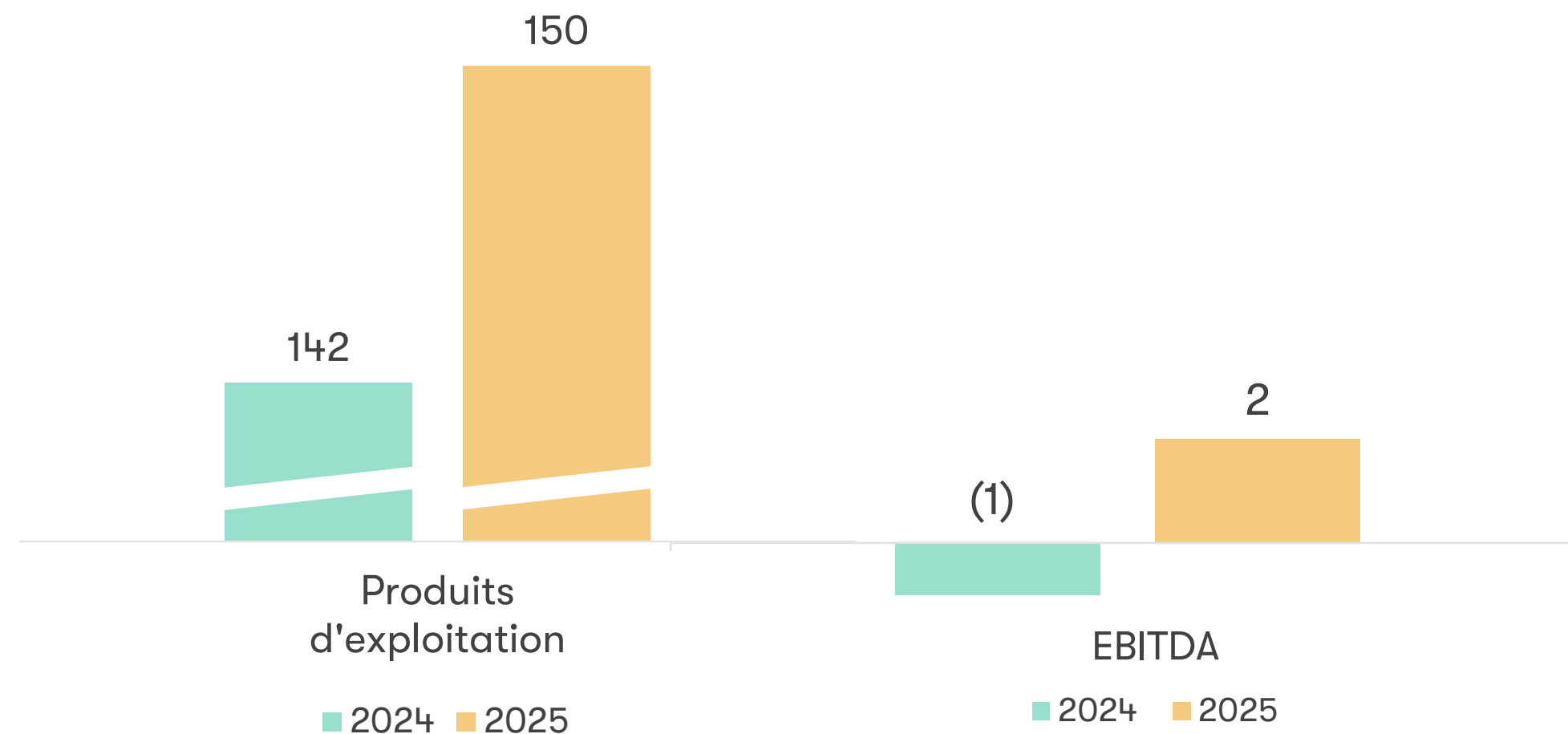
(83 MCHF en 2024)

UA Immobilier

Fort potentiel du marché de la rénovation



en MCHF

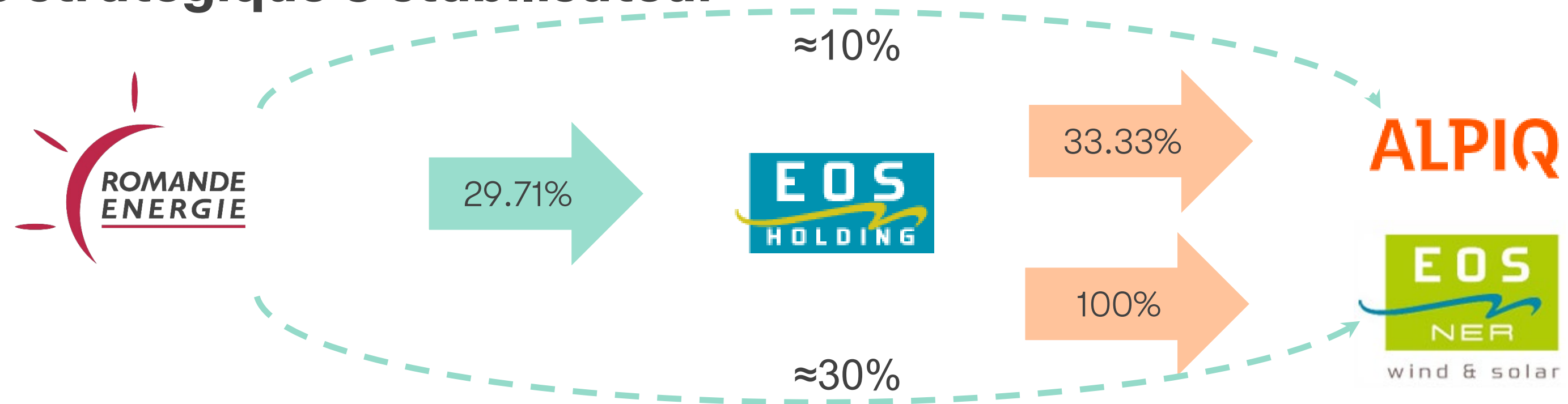


2025

- Croissance de la rénovation énergétique
- Hausse de la profitabilité Vaud & Fribourg
- Activités de construction de chauffages à distance
- Gains d'efficacité
- Acquisition en Valais central → couverture de la Suisse romande

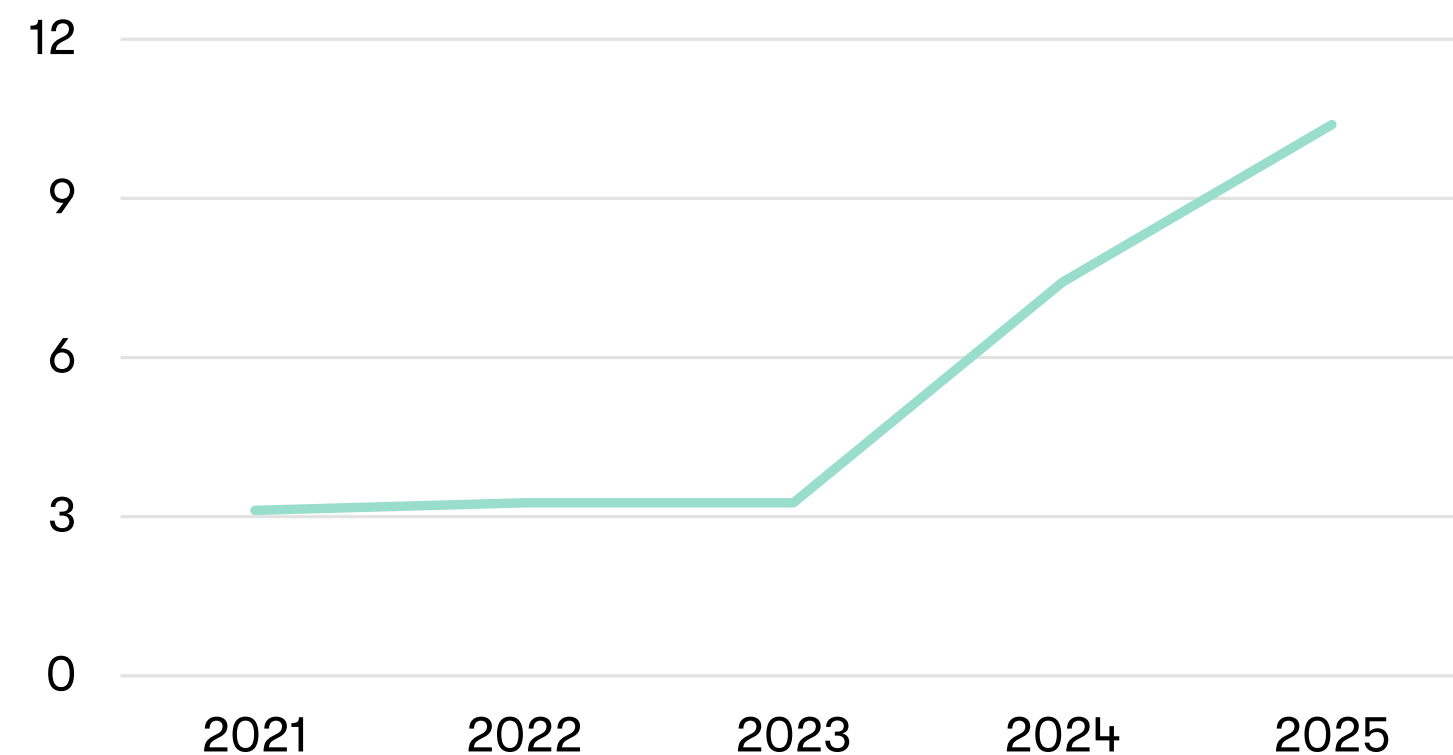
ALPIQ – EOS NER

Rôle stratégique & stabilisateur



en MCHF

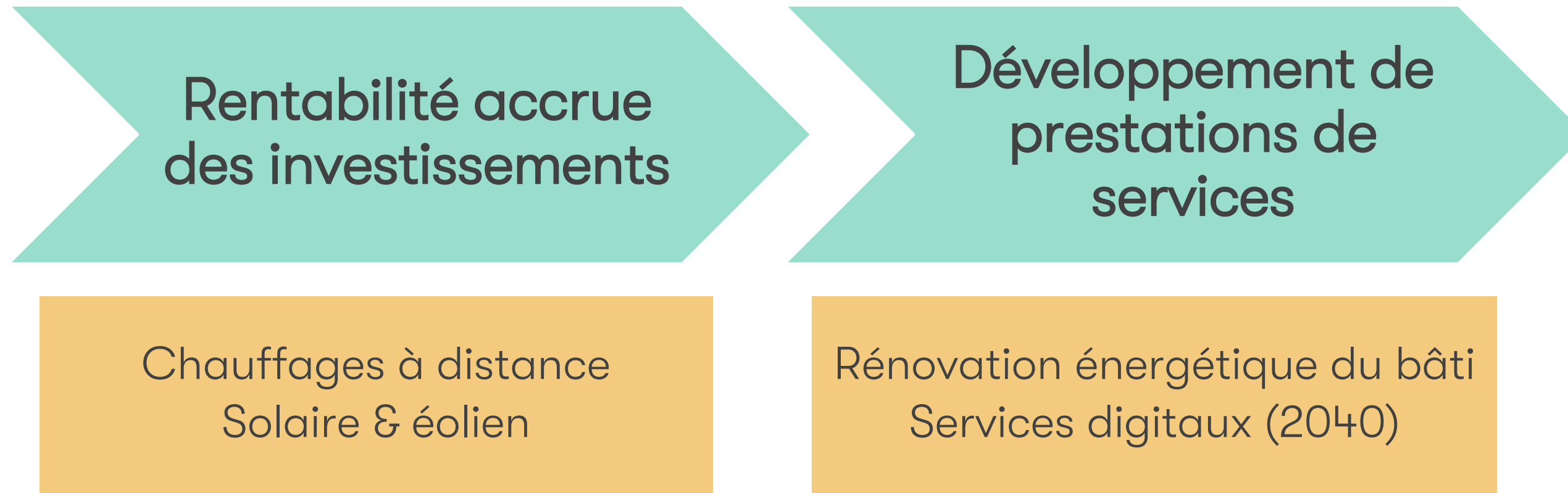
Dividendes EOSH



- Contribution d'Alpiq aux résultats 2025 : 37 MCHF
- Dividendes attendus (EOSH NER & Alpiq) en hausse
- Contexte géopolitique tendu : hedge naturel

Stratégie 2030

Leviers de croissance EBITDA



EBITDA ajusté

2030

170-190 MCHF

Investissements annuels

160-200 MCHF (sur 5 ans)

Conclusion

En résumé

- **Vision ambitieuse**
Garder notre destin en main.
 - **Stratégie de transformation**
Partenariats, leviers de croissance, feuille de route 2026-2030
 - **Exécution en bonne voie**
Résultats en progrès et générateurs de cash-flow.
-

« Les fondations sont désormais posées. Cap sur l'exécution et sur la progression de notre performance économique »

Nouveau responsable des relations investisseurs



René Lauckner
Trésorier du Groupe

MERCI !



Laurent Widmer

Responsable des relations
investisseurs

Tel. direct : +41 21 802 96 00

Tel. portable: +41 79 917 84 73

laurent.widmer@romande-
energie.ch

Calendrier 2026



Clôture du Registre des actions	13 mai 2026
124e Assemblée générale ordinaire	27 mai 2026
Date de négoce Ex-dividende	29 mai 2026
Record Date (date critère)	1 juin 2026
Paiement du dividende	2 juin 2026
Résultats du 1er semestre 2026	3 septembre 2026

Questions – Réponses

Merci de votre attention



François Fellay
Directeur général



Nicolas Conne
Directeur Finance
et Services

Slides annexes

Production électrique 2025 100% renouvelable

(quote-part de participation à l'ouvrage)

Puissance installée et Production réelle, 100% renouvelable

(en % de la participation à l'ouvrage)

	2023		2024		2025		Δ % GWh
	MW	GWh	MW	GWh	MW	GWh	
Hydraulique	177	528	182	572	182	451	(21%)
Suisse	164	488	165	517	165	393	(24%)
France	13	41	17	55	17	58	6%
Solaire	90	72	107	85	112	100	17%
Suisse ¹	61	39	78	55	83	69	26%
France	29	33	29	31	29	31	1%
Eolien	35	83	49	93	49	87	(6%)
Suisse	0	0	14	20	14	20	(2%)
France	35	83	35	73	35	68	(7%)
Biomasse	6	29	6	29	4.5	24	(16%)
Ouvrages détenus par Romande Energie	308	712	344	779	348	663	(15%)
<u>Production hors ouvrages RE</u>		GWh		GWh		GWh	
Ouvrages de tiers avec obligation de reprise		203		223		254	14%
Ouvrages de tiers en commercialisation directe		25		26		19	(24%)
Production globale (GWh)		940		1 027		936	
dont							
Production allouée aux clients régulés		688		738		654	(11%)

¹ inclus part d'autoconsommation